

Izveštaj o radu platforme *¿Qué pasa?* za septembar 2015.

1. Statistički podaci
1.1. Posećenost sajta (<i>GoogleAnalytics</i>) u poređenju sa prethodnim periodom
<ul style="list-style-type: none">- Smanjenje ukupnog broja poseta sajtu sa 97 na 24 (-75%).- Smanjenje broja jedinstvenih posetilaca sa 76 na 24 (-68%).- Smanjenje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža 12,4% na 0%.- Najposećeniji datumi bili su:<ol style="list-style-type: none">1) 1. septembar (4 poseta, 4 novih);2) 2. septembar (3 poseta, 2 novih);3) 3/4/8/9. septembar (2 poseta, 2 novih);4) 7. septembar (6 poseta, 6 novih).- Povećanje prosečnog vremena provedenog na sajtu (03:45 na 10:05).- Smanjenje prosečnog broja otvorenih stranica prilikom posete sa 1,48 na 1.- Najduža prosečna zadržavanja na sajtu bila su:<ol style="list-style-type: none">1) 29. septembar (10:05);- Smanjenje broja poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 90 na 23 (-16,36%).- Posete prema danima u nedelji:<ol style="list-style-type: none">1) Ponedeljak: 6 (-63%);2) Utorak: 7 (53%);3) Sreda: 5 (-80%);4) Četvrtak: 3 (-50%);5) Petak: 2 (-6%);6) Subota: 0 (100%);7) Nedelja: 1 (91%).- Najpopularniji pretraživač bio je Firefox (20 poseta) za kojim slede Opera (1 poseta).
1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (<i>Shareaholic</i>)
<ol style="list-style-type: none">1. Broj pregleda stranica:<ol style="list-style-type: none">1. Onlajn kursevi jezika i lekcija – španski: 376 pregleda, 0 sa društvenih mreža;2. Početna strana: 179 pregleda, 4 sa društvenih mreža;3. EVS u Lisabonu: 130 pregleda, 78 sa društvenih mreža;4. Metodička praksa u Društvu hispanista: 99 pregleda, 63 sa društvenih mreža;5. Stipendije za nadarene studente: 77 pregleda, 37 sa društvenih mreža.2. Ukupan broj pregleda sadržaja: 1652 od čega su:<ol style="list-style-type: none">1) 65 uz pomoć motora za pretragu;

- 2) 438 iz drugih izvora;
- 3) 247 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk: 246, tviter: 1);
- 4) 309 direktnim upisivanjem adrese.

3. Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:

- 5) 18. septembar (fejsbuk: 60, tviter: 1);
- 6) 08. septembar (fejsbuk: 40);
- 7) 11. septembar (fejsbuk: 37).

1.3. Facebook

- Trenutni broj lajkova: **1408** (15 više nego prethodnog meseca).
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
 - 1) 10. septembar (1998 korisnika): Video sa izrazima koji se koriste u Malagi, Podeljena stranica - Šta vama nedostaje kada napustite Španiju?;
 - 2) 18. septembar (1331 korisnika): EVS u Lisabonu, Izrazi na španskom;
 - 3) 08. septembar (1051 korisnika): Stipendija za nadarene studente, Šest grešaka koje prave govornici španskog jezika;
 - 4) 11. septembar (932 korisnika): Nacionalni Dan Katalonije, Reči koje se koriste u Malagi, Volontiranje;
 - 5) 19. septembar (826 korisnika): Muzej Prado, Scenski nastup „U jednom mestu u Kihotu“.
- **Interakcija:**
 - 1) Lajkovani sadržaji: 149;**
 - 2) Komentari: 13;**
 - 3) Podeljeni sadržaji: 31.**

1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: 131 pratilaca;
- Google+: 16 pratilaca;
- YouTube: 9 pratilaca;
- Instagram: 28 pratilaca;

2. Realizovane aktivnosti

2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

1. Broj napisanih izveštaja:

- Jedino su Ema i Aleksandra napisale izveštaj. Marija je javila da je van zemlje i da zbog toga nije u mogućnosti.

2. Broj sastanaka: nijedan

3. Način komunikacije

- Komunikacija putem grupe na fejsbuku, telefona i putem mejla.

4. Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.

- Aleksandra: 20
- Ana: 7
- Dragana: 1
- Emilija: 4
- Ivona: 0
- Marija: 3

2.2. Obezbeđivanje održivosti

- Primećena je neaktivnost članova platforme. Predviđeno je da se na sledećem sastanku razgovara o tome, vidi ako je možda u nečemu postojao problem i odlučiti kako ćemo raditi u naredom periodu i da li će svi članovi ostati u timu.
- Ema je dala ostavku na poziciji koordinatora. Članovi tima su do 10. septembra mogli da pošalju Emi i Aleksadri motivaciono pismo ukoliko žele da se kandiduju za tu poziciju. Marija je poslala mejl i na sledećem sastanku ćemo pričati sa celim timom o tome.

2.3. Poboljšanje vidljivosti na društvenim mrežama

1) Broj novih društvenih mreža: /.

2) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti:

- Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku, kao i na ličnim profilima;
- Korišćenje *hashtag*-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja.
- Instagramisanje sa događaja i deljenje na ostalim društvenim mrežama.

2.4. Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja

1) Broj novih sadržaja: 35

- Objavljeno na sajtu: 5 (članci); 15 (kalendar dešavanja)
- Podeljeno na fejsbuk strani: 35;
- Podeljeno na tviteru: 32;
- Podeljeno na guglu+: 32.

2.5.	Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
	- /
2.6.	Ostale aktivnosti
	- Kako zbog tehničkih problema sajt nije bio u funkciji proteklih meseci, cilj je da se poveća broj objava, a samim tim i posećenost sajta.
3.	Planirane aktivnosti
3.1.	Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije
	- Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za oktobar 2015; - Sređivanje DropBox, da se prebaci na Office365;
3.2.	Obezbeđivanje održivosti
	- /
3.3.	Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama
	- Prisustvovati većem broju događaja i uživo tvitovati i slati fotografije sa njih;
3.4.	Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje
	- Više članaka na sajtu.
3.5.	Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama

Izveštaj sastavila Aleksandra Ičić 1. oktobra 2015. godine.