

Izveštaj o radu platforme *¿Qué pasa?* za septembar 2014.

1. Statistički podaci

1.1. Posećenost sajta (*GoogleAnalytics*) u poređenju sa prethodnim periodom

- Povećanje ukupnog broja poseta sajtu sa 1.383 na **1.924 (+39.12%)**.
- Povećanje broja jedinstvenih posetilaca sa 1.163 na **1.585 (+36.29%)**.
- Povećanje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža sa 8,1% na **14,6%**.
- Najposećeniji datumi bili su:
 - 1) 5. septembar (71 poseta, 52 novih): Međunarodni festival književnosti
 - 2) 12. septembar (83 poseta, 57 novih): Global Talent: Brazil
 - 3) 16. septembar (150 poseta, 120 novih): Dan Kube na Filološkom fakultetu**
 - 4) 23. septembar (97 poseta, 60 novih): Global Talent: Egipat
 - 5) 30. septembar (84 poseta, 65 novih): Ciklus filmova "Počasne nagrade Goja" i "Savremeni Ekvador"; podsećanje na predstavu "Neruda: priznajem da sam živeo" (kalendar)
- Povećanje prosečnog vremena provedenog na sajtu (sa 02:57 na 04:04).
- Smanjenje prosečnog broja otvorenih stranica prilikom posete sa 1,65 na 1,51.
- Najduža prosečna zadržavanja na sajtu bila su:
 - 1) 10. septembar (05:25)
 - 2) 15. septembar (03:05)
- Povećan je broj poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 301 na 343 **(+13.95%)**.
- Posete prema danima u nedelji:
 - 1) Ponedeljak: 287 (+71.86%);
 - 2) Utorak: 413 (+141.52%);**
 - 3) Sreda: 242 (+28.72%);
 - 4) Četvrtak: 225 (+56.25%);
 - 5) Petak: 243 (+0.83%);
 - 6) Subota: 191 (+11.70%);
 - 7) Nedelja: 182 (-8.08%).
- Najpopularniji pretraživač bio je Chrome (1.181 posete) za kojim slede Firefox (401 poseta) i Android Browser (109 poseta).

1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (*Shareaholic*)

- Broj pregleda stranica:
 - 1) Onlajn kursevi jezika i lekcije - španski: 461 pregleda, 6 sa društvenih mreža;**
 - 2) Početna strana: 209 pregleda, 4 sa društvenih mreža;
 - 3) Pisanje motivacionog pisma: 172 pregleda, 0 sa društvenih mreža;
 - 4) Onlajn kursevi jezika i lekcije - portugalski: 153 ukupno, 3 sa društvenih mreža;
 - 5) Dan Kube na Filološkom fakultetu: 102 ukupno, 67 sa društvenih mreža;

- Ukupan broj pregleda sadržaja: 2.266 od čega su:
 - 1) **1.106 uz pomoć motora za pretragu;**
 - 2) 639 iz drugih izvora;
 - 3) 344 direktnim upisivanjem adrese;
 - 4) 177 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk: 165, tviter: 12);
- Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:
 - 1) 16. septembar (fejsbuk: 64, tviter:3);
 - 2) 12. septembar (fejsbuk: 16, tviter:1);
 - 3) 23. septembar (fejsbuk: 13, tviter: 1);

1.3. Facebook

- Trenutni broj lajkova: **1049** (49 više nego prethodnog meseca).
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
 - 1) 17. septembar:701 korisnika (Dan Kube na Filološkom (post od prethodnog dana); Soe Valdes u Srbiji);
 - 2) 16. septembar: 648 korisnika (Dan Kube na Filološkom; Podsećanje na prijavu za šesti rok)
 - 3) 29. septembar: 385 korisnika (Plasido Domingo; Slika sa Delikatesnog ponedeljka);
 - 4) 23. septembar: 368 korisnika (Global Talent);
 - 5) 30. septembar: 368 korisnika (Ciklusi “Počasne nagrade Goja” i “Savremeni Ekvador”, podsećanje na Nerudu (šerovan kalendar));
- Interakcija:
 - 1) Lajkovani sadržaji: 61;
 - 2) Komentari: 3;
 - 3) Podeljeni sadržaji: 24.

1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: povećanje broja pratilaca za 5 (101 naspram 96 (ispunjen cilj od 100 pratilaca));
- Google+: 14 pratilaca (isto kao u avgustu);
- YouTube: 9 pratilaca;
- Instagram: 24 pratilaca (isto kao u avgustu);
- Foursquare: 10 pratilaca.

2. Realizovane aktivnosti

2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

- 1) Broj napisanih izveštaja
 - Prethodni izveštaj sastavila je Jovana Divac i on je okačen 3. septembra. Za mesec septembar napisano je 4 individualnih izveštaja (svi članovi tima osim Dunje Brankov i Lane Čubrić (poslaće nedelju dana kasnije)). Na vreme su poslani svi izveštaji, osim jednog koji je poslat dan kasnije; svi izveštaji su poslani na način koji je propisan sistemom monitoringa.

- Nisu napisani izveštaji za skajp sastanke, s tim što su ostali članovi mogli da vide šta je odlučeno na skajp sastanku Aleksandre i Emilije 28. septembra u vidu prezentacije koja je napravljena za prijem brucoša

2) Broj sastanaka

- Održan je jedan sastanak celog tima (15. septembra).
- Održan je sastanak za pravljenje plana za prijem brucoša 25. septembra (Jovana, Aleksandra i Emilija)
- Skajp sastanak 25. septembra Aleksandre, Mihaila i Emilije povodom uključivanja u koordinatorski tim
- Skajp sastanak Aleksandre i Emilije 28. septembra radi sastavljanja prezentacije za prijem brucoša

3) Način komunikacije

- Komunikacija putem grupe na fejsbuku, sms-a, trela i skajpa
- Po potrebi je komunicirano mejlovima, dok su gotovo svi članovi međusobno komunicirali mobilnim telefonom, preko poruka na fejsbuku i uživo.

4) Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.

- Aleksandra: 6
- Mihailo: 1
- Danica : 0
- Lana: 1
- Emilija: 7
- Dunja: 0
- Jovana: 8

2.2. Obezbeđivanje održivosti

- Aleksandra Ičić i Emilija Kesić su postale nove koordinatorke tima.

2.3. Poboljšanje vidljivosti na društvenim mrežama

1) Broj novih društvenih mreža: /.

2) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti:

- Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku i na ličnim profilima;
- Korišćenje *hashtag*-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja;
- Uživo tvitovanje sa događaja i deljenje slika preko instagrama.

2.4. Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja
<p>1) Broj novih sadržaja: 23</p> <ul style="list-style-type: none"> – Objavljeno na sajtu: 4 (članci); 10 (kalendar dešavanja) – Podeljeno na fejsbuk strani: 23; – Podeljeno na tviteru: 18; – Podeljeno na guglu+: 16; – Fotografija na instagramu: 1.
2.5. Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
<ul style="list-style-type: none"> – Jovana je započela saradnju sa ESN-om. Dogovori su u toku za organizovanje hispanse večeri. – Mihailo je uspostavio kontakt sa predsednicom Društva mladih lingvista. Predsednica DML je zainteresovana za sastanak kako bi se napisao članak o tom društvu.
2.6. Ostale aktivnosti
/
3. Planirane aktivnosti
3.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije
<ul style="list-style-type: none"> – Tehničke obuke – Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za oktobar 2014. – Lista sajtova za praćenje – Interni kalendar –
3.2. Obezbeđivanje održivosti
<ul style="list-style-type: none"> – Lektorisati tekst za stalni konkurs – Pravljenje konkursa za praksu – Napredna obuka za WordPress (Aleksandra i Mihailo)
3.3. Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama
<ul style="list-style-type: none"> – Prisustvovati većem broju događaja i uživo tvitovati i slati fotografije sa njih;
3.4. Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje
- Više članaka na sajtu

3.5. Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama

- Dogovaranje sa Vesnom Stamenković, predsednicom Udruženja književnih prevodilaca Srbije, za kratki kurs o titlovanju (Jovana i Emilija)
- Finalizacija dogovora sa ESN-om oko hispanse večeri
- Dogovaranje za sastanak sa predsednicom DML (Mihailo i još neko iz tima)

Izveštaj sastavila Emilija Kesić 3. septembra 2014. godine.

