

Izveštaj o radu platforme *¿Qué pasa?* za oktobar 2015.

1. Statistički podaci
1.1. Posećenost sajta (<i>GoogleAnalytics</i>) u poređenju sa prethodnim periodom
<ul style="list-style-type: none">- Smanjenje ukupnog broja poseta sajtu sa 24 na 2 (-92%).- Smanjenje broja jedinstvenih posetilaca sa 24 na 1 (-99%).- Smanjenje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža 24 na 2- Najposećeniji datumi bili su:<ul style="list-style-type: none">1) 21. oktobar (1);2) 26. oktobar (1);- Smanjenje prosečnog vremena provedenog na sajtu (10:05 na 0:00).- Prosečnog broj otvorenih stranica prilikom posete je isti (1)- Smanjenje broja poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 23 na 0 (0).- Posete prema danima u nedelji:<ul style="list-style-type: none">1) Ponedeljak: sa 6 na 1 (-99%)2) Utorak: sa 7 na 0 (-100%)3) Sreda: sa 5 na 1 (-99%)4) Četvrtak: sa 3 na 0 (-100%)5) Petak: sa 2 na 0 (-100%)6) Subota: prethodni mesec(0) , nema promene7) Nedelja: sa 1 na 0 (-100%)- Najpopularniji pretraživač bio je Safari (2 posete) .
2.
2.1.
-
2.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (<i>Shareaholic</i>)
<ol style="list-style-type: none">1. Broj pregleda stranica:<ol style="list-style-type: none">1. ¿Qué pasa? : 305 pregleda, 4 sa društvenih mreža;2. Pisanje motivacionog pisma: 193 pregleda, 1 sa društvenih mreža;3. Qp, postanite deo našeg tima: 176 pregleda, 90 sa društvenih mreža;4. Onlajn kursevi jezika i lekcije-portugalski: 152pregled1sa društvenih mreža;5. SOFA-studentske i omladinske fizičke aktivnosti: 107 pregleda, 0 sa društvenih

mreža.

6. Parajumpers Jacor Rea: 96 pregleda , 3 sa društvenih mreža
 7. Posao QP: 79 pregleda 0 sa društvenih mreža
 8. Dešavanja: 59 pregleda, sa društvenih mreža
 9. Konkurs za dodelu studentskih stipendija za školsku 2015/2016: 49 pregleda 13 sa društvenih mreža
 10. Svetski omaldinski talas traži nove članove: 47 pregleda, 21 sa društvenih mreža
2. Ukupan broj pregleda sadržaja: 2,201 od čega su:
- 1) **870 uz pomoć motora za pretragu;**
 - 2) 871 iz drugih izvora;
 - 3) 247 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk: 163, tviter:4, bit_ly);
 - 4) 292 direktnim upisivanjem adrese.
3. Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:
- 5) **16. oktobar (fejsbuk: 30);**
 - 6) 4. s oktobar (twitter:3, fejsbuk:1);
 - 7) 10. oktobar (bit_ly:1).

2.3. Facebook

- Trenutni broj lajkova: u odnosu na prethodni mesec **1430 (22 više)**
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
 - 1) 27. septembar (1016 korisnika):Teško je govoriti španski, Najčešće ortografske greške;
 - 2) 22 oktobar (804), Bogatstvo španskog jezika, Poble Esponyol;
 - 3) 29. septembar (711 korisnika): Antojitos de Mexico, Humanistički pristup nastavi jezika;
 - 4) 23. septembar (664 korisnika): 15 zanimljivosti u vezi sa španskim jezikom;
 - 5) 28.septembar 616 korisnika): Nagrada Dostije uručena izdavačkoj kući Acantilado;
 - 6) 13. Oktobar (604 korisnika): Predavanje na temu Španjija, izgradnja modernog društva
- **Interakcija:**
 - 1) **Lajkovani sadržaji: 180**
 - 2) **Komentari: 6;**

3) Podeljeni sadržaji: 39.
2.4. Ostale društvene mreže
<ul style="list-style-type: none"> - Twitter: 135 pratilaca; - Google+: 3 pratilaca; - YouTube: 9 pratilaca; - Instagram: 27 pratilaca;
3. Realizovane aktivnosti
3.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije
<ol style="list-style-type: none"> 1. Broj napisanih izveštaja: Svi članovi su napisali izveštaj. 2. Broj sastanaka: sastanak tima 21. 10. Sastanak tima (Ema, Aleksandra Marija, Ana) 3. Način komunikacije <ul style="list-style-type: none"> - Komunikacija putem grupe na fejsbuku, telefona i putem mejla. 4. Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen. <ul style="list-style-type: none"> - Aleksandra: 24 - Ana: 6 - Dragana: 2 - Emilija: 13 - Marija: 6
3.2. Obezbeđivanje održivosti
-
3.3. Poboljšanje vidljivosti na društvenim mrežama
<ol style="list-style-type: none"> 1) Broj novih društvenih mreža: /. 2) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku, kao i na ličnim profilima; - Korišćenje <i>hashtag</i>-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja. - Instagramisanje sa događaja i deljenje na ostalim društvenim mrežama.

3.4. Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja
<p>1) Broj novih sadržaja:51</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objavljeno na sajtu: - Podeljeno na tviteru: - Podeljeno na guglu+:
3.5. Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
- /
3.6. Ostale aktivnosti
-
4. Planirane aktivnosti
4.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije
<ul style="list-style-type: none"> - Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za novembar 2015; - Sastavljanje ankete u vezi sa radom QP
4.2. Obezbeđivanje održivosti
- /
4.3. Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama
- Prisustvovati većem broju događaja i uživo tвитovati i slati fotografije sa njih;
4.4. Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje
- Više članaka na sajtu.
4.5. Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama

Izveštaj sastavila Ana Savić 3. novembra 2015. godine.