

Izveštaj o radu platforme *¿Qué pasa?* za oktobar 2014.

1. Statistički podaci

1.1. Posećenost sajta (*GoogleAnalytics*) u poređenju sa prethodnim periodom

- Povećanje ukupnog broja poseta sajtu sa 1.924 na **3.539 (+83,94%)**.
- Povećanje broja jedinstvenih posetilaca sa 1.585 na **2.778 (+75,16%)**.
- Povećanje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža sa 14,6% na **20,7%**.
- Najposećeniji datumi bili su:
 - 1) 16. oktobar (264 poseta, 203 novih) - Postanite deo našeg tima;
 - 2) 22. oktobar (217 poseta, 137 novih) - Postanite volonter na Olimpijskim igrama u Brazilu 2016. godine;
 - 3) 23. oktobar (286 poseta, 185 novih) - Plaćena praksa na koledžu Saint Andrews u Kolumbiji;
 - 4) 24. oktobar (193 poseta, 145 novih);
 - 5) 25. oktobar (168 poseta, 136 novih).
- Smanjenje prosečnog vremena provedenog na sajtu (sa 04:04 na 03:06).
- Povećanja prosečnog broja otvorenih stranica prilikom posete sa 1,51 na 1,54.
- Najduža prosečna zadržavanja na sajtu bila su:
 - 1) 09. oktobar (03:23);
 - 2) 18. oktobar (03:14).
- Povećan je broj poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 343 na 770 (**+124,49%**).
- Posete prema danima u nedelji:
 - 1) Ponedeljak: 383 (+33,45%);
 - 2) Utorak: 366 (-11,38%);
 - 3) Sreda: 587 (+142,56%);
 - 4) Četvrtak: 749 (+232,89%);**
 - 5) Petak: 506 (+108,23%);
 - 6) Subota: 348 (+82,20%);
 - 7) Nedelja: 332 (+82,42%).
- Najpopularniji pretraživač bio je Chrome (2.127 poseta) za kojim slede Firefox (671 poseta) i Android Browser (198 poseta).

1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (*Shareaholic*)

- Broj pregleda stranica:
 - 1) Onlajn kursevi jezika i lekcije - španski: 561 pregleda, 7 sa društvenih mreža;**
 - 2) Postanite deo našeg tima: 346 pregleda, 161 sa društvenih mreža;
 - 3) Pisanje motivacionog pisma: 272 pregleda, 1 sa društvenih mreža;
 - 4) *¿Qué pasa?* (početna strana): 256 ukupno, 5 sa društvenih mreža;
 - 5) Konkurs za dodelu stipendija za besplatno učenje stranih jezika: 211 ukupno, 114 sa društvenih mreža;

- Ukupan broj pregleda sadržaja: 3.768 od čega su:
 - 1) **1.639 uz pomoć motora za pretragu;**
 - 2) 1.035 iz drugih izvora;
 - 3) 657 direktnim upisivanjem adrese;
 - 4) 437 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk: 430, tviter: 7);
- Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:
 - 1) 16. oktobar (fejsbuk: 121);
 - 2) 24. oktobar (fejsbuk: 59, tviter:3);
 - 3) 25. oktobar (fejsbuk: 41);

1.3. Facebook

- Trenutni broj lajkova: **1086** (37 više nego prethodnog meseca).
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
 - 1) 29. oktobar: 1704 korisnika (Kuba - izgradnja crkve, Ciklus filmova Pedra Almodovara, Obeležavanje Dana mrtvih);
 - 2) 24. oktobar: 1197 korisnika (Podsećanje na konkurs za praksu, Obeležavanje stogodišnjice Oktavija Pasa);
 - 3) 23. oktobar: 943 korisnika (Global Talent Kolumbija, Tango festival: Tango Neutral, Konkurs u kompaniji Adecco);
 - 4) 16. oktobar: 841 korisnik (Konkurs za praksu, Praksa u Ambasadi Meksika);
 - 5) 30. oktobar: 637 korisnika (Upis i prijava ispita, SOFA - salsa, Promocija AIESEC-a na Filološkom fakultetu (Global Talent)).
- Interakcija:
 - 1) Lajkovani sadržaji: 230;
 - 2) Komentari: 12;
 - 3) Podeljeni sadržaji: 92.

1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: 104 pratilaca (povećanje za 3 u odnosu na prošli mesec);
- Google+: 15 pratilaca (povećanje za 1 u odnosu na prošli mesec);
- YouTube: 9 pratilaca (isto kao i u prošlom mesecu)
- Instagram: 23 pratilaca (smanje za 1 u odnosu na prošli mesec);
- Foursquare: 12 pratilaca. (povećanje za 2 u odnosu na prošli mesec).

2. Realizovane aktivnosti

2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

- 1) Broj napisanih izveštaja
 - Dva su poslata na vreme, dok će Jovana poslati svoj naknadno.
 - Nisu napisani izveštaji za skajp sastanke pošto su svi članovi bili prisutni.

2) Broj sastanaka: 5

- Održan je sastanak celog tima 12. oktobara na kome su prisustvovali Aleksandra, Dunja, Danica, Emilija, Jovana i Mihailo.
- Sastanak za formulisanje konkursa za praksu održan 11. oktobra na kome su prisustvovali Danica, Dunja, Jovana, Emilija i Aleksandra;
- Sastanak za tehničke obuke na kome su, 18. oktobra, prisustvovali Aleksandra i Mihailo;
- Sastanak za formiranje plana rada do kraja 2014. godine održan je 28. oktobra na kome su prisustvovali Emilija, Jovana, Aleksandra i Mihailo;
- *Skype* sastanak za odabir novih praktikanata održan 29. oktobra. Prisustvovali su Emilija, Jovana, Lana, Mihailo i Aleksandra.

3) Način komunikacije

- Komunikacija putem grupe na fejsbuku, sms-a, trela i skajpa
- Po potrebi je komunicirano mejlovima, dok su gotovo svi članovi međusobno komunicirali mobilnim telefonom, preko poruka na fejsbuku i uživo.

4) Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.

- Emilija: 16
- Aleksandra: 16
- Jovana: 2
- Mihailo: 1
- Dunja: 0

2.2. Obezbeđivanje održivosti

- Prošlog meseca, Aleksandra Ičić i Emilija Kesić su postale nove koordinatorke tima.
- Dunja Brankov je u oktobru objavila da više neće biti aktivan član platforme tako da su u timu, kao aktivni članovi, ostale Jovana Divac, Aleksandra Ičić i Emilija Kesić.
- Objavljen je konkurs za novu praksu. Na sastanku tima za odabir praktikanata (*skype* sastanak: Aleksandra, Jovana, Emilija, Mihailo i Lana) održanom 29. oktobra odabrano je 4 novih praktikanata (Jovana Milovanović, Marija Radalj, Tijana Stepanović i Nevena Gavrić). Za praksu se prijavilo sedmoro kandidata.

2.3. Poboljšanje vidljivosti na društvenim mrežama

1) Broj novih društvenih mreža: /.

2) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti:

- Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku i na ličnim profilima;
- Korišćenje *hashtag*-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja.

2.4. Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja
<p>1) Broj novih sadržaja: 35</p> <ul style="list-style-type: none"> – Objavljeno na sajtu: 8 (članci); 15 (kalendar dešavanja) – Podeljeno na fejsbuk strani: 33; – Podeljeno na tviteru: 29; – Podeljeno na guglu+: 28; – Fotografija na instagramu: 1.
2.5. Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
<ul style="list-style-type: none"> – Jovana i Emilija su se sastale sa članovima ESN-a. Dogovori su još uvek u toku za organizovanje hispanse večeri. Plan je da se događaj realizuje početkom decembra.
2.6. Ostale aktivnosti
<ul style="list-style-type: none"> – Posvetiti se stranicama na sajtu koje zahtevaju <i>update</i>. (Aleksandra)
3. Planirane aktivnosti
3.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije
<ul style="list-style-type: none"> – Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za novembar 2014; – Interni kalendar; – Raspodela sajtova za praćenje (uključujući i nove praktikante).
3.2. Obezbeđivanje održivosti
<ul style="list-style-type: none"> – Praktikanti će pratiti sajtove od interesa za studente i obavestavati o kulturnim događajima. – Pored promovisanja vesti preko društvenih mreža, praktikanti će pisati po dva istraživačka teksta, to jest, po jedan istraživački tekst za svaki mesec trajanja prakse. U obzir dolaze tekstovi vezani za fakultet i studentski život ili o temama iz kulture.
3.3. Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama
<ul style="list-style-type: none"> – Prisustvovati većem broju događaja i uživo tvitovati i slati fotografije sa njih;
3.4. Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje
<ul style="list-style-type: none"> – Više članaka na sajtu.
3.5. Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
<ul style="list-style-type: none"> – Dogovaranje sa Vesnom Stamenković, predsednicom Udruženja književnih prevodilaca Srbije, za kratki kurs o titlovanju. Okvirni plan je da se kurs održi krajem novembra ili početkom decembra. – Finalizacija dogovora sa ESN-om oko hispanse večeri.

Izveštaj sastavila Aleksandra Ičić 03. novembra 2014. godine.

