

Izveštaj o radu platforme *¿Qué pasa?* za novembar 2015.

1. Statistički podaci
1.1. Posećenost sajta (<i>GoogleAnalytics</i>) u poređenju sa prethodnim periodom
<ul style="list-style-type: none">- Povećanje ukupnog broja poseta sajtu sa 2 na 87 (-98%).- Povećanje broja jedinstvenih posetilaca sa 1 na 12 (-92%).- Najposećeniji datumi bili su:<ul style="list-style-type: none">1) 30. novembar (11 poseta,3 novih);2) 12. novembar (9 poseta, 4 novih);3) 26. novembar (7 poseta).- Povećanje prosečnog vremena provedenog na sajtu (00:00 na 15:24).- Povećanje prosečnog broj otvorenih stranica prilikom posete sa 1 na 1,10.- Povećanje broja poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 0 na 83.- Posete prema danima u nedelji:<ul style="list-style-type: none">1) Ponedeljak: 6 (83%);2) Utorak: 3 (-100%);3) Sreda: 4 (75%);4) Četvrtak: 9 (100%);5) Petak: 9 (100%);6) Subota: 3 (100%);7) Nedelja: 4 (100%).- Najpopularniji pretraživač bio je Chrome (48), zatim sledi Firefox (14).
1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (<i>Shareaholic</i>)
<ol style="list-style-type: none">1. Broj pregleda stranica:<ol style="list-style-type: none">1. Onlajn kursevi jezika i lekcije-španski: 721 pregleda, 3 sa društvenih mreža;2. <i>¿Qué pasa?</i> : 281 pregleda, 0 sa društvenih mreža;3. EVS u Malagi: 179 pregleda, 115 sa društvenih mreža;4. Onlajn kursevi jezika i lekcije-portugalski: 126 pregleda, 2 sa društvenih mreža.2. Ukupan broj pregleda sadržaja: 2,779 od čega su:<ol style="list-style-type: none">1) 1198 uz pomoć motora za pretragu;2) 730 iz drugih izvora;3) 539 direktnim upisivanjem adrese.4) 312 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk: 309, tviter:2, bit_ly: 1);

3. Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:

- 5) **15. novembar (fejsbuk: 55);**
- 6) 14. novembar (fejsbuk: 46);
- 7) 7. novembar (fejsbuk: 46)
- 8) 23. novembar (fejsbuk: 41, tviter:1).

1.3. Facebook

- Trenutni broj lajkova: u odnosu na prethodni mesec **1453 (23 više)**
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
 - 1) **10. novembar (1462 korisnika):** Reči koje je prihvatila RAE; Flm Grimizni vrh; Jezičke promene na teritoriji Španije;
 - 2) **27. novembar (1140 korisnika):** Festival autorsog filma, Razlike između dijalekata (portugalski), Novogodišnje dekoracije u Madridu, Projekcija filma Projekat stoleća;
 - 3) **23. novembar (1309 korisnika):** Zašto Španci spavaju duže?, Praksa u Metodičkoj sekciji DH; Zašto je Kolumbo nazvao arhipelag 'Jardines de la Reina';
 - 4) **09. novembar (1322 korisnika):** Kviz o kulturi Španije, Sličnosti arpskog i španskog jezika, Novi rečnik RAE, Konkurs Portala Mladih, Predavnje Društva mladih lingvista, Značenje reči Madrid;
 - 5) **14. novembar (1081 korisnika):** Spengliš; Otvoreni konkursi Erasmus+, Članak o Fridi Kalo, EVS u Malagi.
- **Interakcija:**
 - 1) **Lajkovani sadržaji: 430;**
 - 2) **Komentari: 9;**
 - 3) **Podeljeni sadržaji: 48.**

1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: 141 pratilaca (6 više u odnosu na prošli mesec);
- Google+: 17 pratilaca;
- Instagram: 33 pratilaca (5 više u odnosu na prošli mesec).

2. Realizovane aktivnosti

2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

1. Broj napisanih izveštaja:

Osim Dragane, svi članovi (uključujući i nove praktikante) su napisali izveštaj.

2. Broj sastanaka:

04.12. Sastanak tima sa novim praktikantima (Ema, Aleksandra Marija, Ana S., Ana M., Irena, Ivona, Antonela, Milena)

3. Način komunikacije

- Komunikacija putem grupe na fejsbuku, telefona i putem mejla.

4. Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.

- Aleksandra: 16
- Marija: 16
- Ana: 6
- Dragana: 2
- Emilija: 4

Na isti način praćena je aktivnost i novih praktikanata:

- Ana M. : 13
- Ivona: 12
- Antonela: 6
- Milena: 5
- Irena: 5

2.2. Obezbeđivanje održivosti

- Jesenja praksa je počela 1. novembra i trajaće do 1. januara 2015. godine. Nove praktikantkinje su završile pisanje svog prvog članka. Tokom novembra, delile su sadržaje na društvene mreže i popunjavale kalendar dešavanja, aneke od njih su imale prilike i da se oprobaju u postavljanju članaka na sajt.

2.3. Poboljšanje vidljivosti na društvenim mrežama

- 1) Broj novih društvenih mreža: /.
- 2) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti:
 - Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku, kao i na ličnim profilima;
 - Korišćenje *hashtag*-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja.
 - Instagramisanje sa događaja i deljenje na ostalim društvenim mrežama.

2.4.	Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja
1)	Broj novih sadržaja: 89 <ul style="list-style-type: none"> - Objavljeno na sajtu: 3 (članaka), 20 (kalendar dešavanja); - Podeljeno na tviteru: 84; - Podeljeno na guglu+: 83; - Instagram: 1.
2.5.	Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
	- /
2.6.	Ostale aktivnosti
	- /
3. Planirane aktivnosti	
3.1.	Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije
	- Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za decembar 2015;
3.2.	Obezbeđivanje održivosti
	- /
3.3.	Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama
	- Prisustvovati većem broju događaja i uživo tvitovati i slati fotografije sa njih;
3.4.	Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje
	- Više članaka na sajtu.
3.5.	Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama

Izveštaj sastavila Aleksandra Ičić