

Izveštaj o radu platforme ¿Qué pasa? za novembar 2014.

1. Statistički podaci

1.1. Posećenost sajta (*GoogleAnalytics*) u poređenju sa prethodnim periodom

- Smanjenje ukupnog broja poseta sajtu sa 3 539 na **2 167 (-38,77%)**.
- Smanjenje broja jedinstvenih posetilaca sa 2 778 na **1 780 (-35,93%)**
- Smanjenje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža sa 20,7% na **9,1%**.
- Najposećeniji datumi bili su:
 - 1) 2. novembar (101 poseta, 80 novih) – AmChamps 2015.
 - 2) 5. novembar (88 poseta, 66 novih) – Erasmus+ info dan (podeljen 4. novembra)
 - 3) 12. novembar (93 poseta, 68 novih) – Praktikant u novinarstvu AdriaMediaSerbia
 - 4) 13. novembar (106 poseta, 71 nova) – Predstava Frida Kalo; SOFA: salsa
 - 5) 18. novembar (95 poseta, 65 novih) – „Neruda: Priznajem da sam živeo“; Praksa u Egiptu.
- Povećanje prosečnog vremena provedenog na sajtu (sa 03:06 na 03:18).
- Smanjenje prosečnog broja otvorenih stranica prilikom posete sa 1,54 na 1,53.
- Najduža prosečna zadržavanja na sajtu bila su:
 - 1) 12. novembar (02:52);
 - 2) 18. novembar (02:51).
- Smanjen je broj poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 770 na 457 **(-40,65%)**.
- Posete prema danima u nedelji:
 - 1) Ponedeljak: 282 (-26,37%);
 - 2) Utorak: 299 (-18,31%);
 - 3) Sreda: 301 (-48,72%);
 - 4) Četvrtak: 296 (-60,48%);
 - 5) Petak: 215 (-57,51%);
 - 6) Subota: 290 (-16,67%);
 - 7) Nedelja: 336 (+1,20%)**.
- Najpopularniji pretraživač bio je Chrome (1 320 poseta) za kojim slede Firefox (406 poseta) i Android Browser (140 poseta).

1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (*Shareaholic*)

- Broj pregleda stranica:
 - 1) Online kursevi jezika – španski: 594 pregleda, 1 sa društvenih mreža;**
 - 2) ¿Qué pasa? (početna strana): 348 pregleda, 8 sa društvenih mreža;
 - 3) Online kursevi jezika i lekcije - portugalski: 179 pregleda, 0 sa društvenih mreža;
 - 4) Pisanje motivacionog pisma: 95 pregleda, 4 sa društvenih mreža;
 - 5) Dešavanja: 92 ukupno, 15 sa društvenih mreža;

- Ukupan broj pregleda sadržaja: 2 892 od čega su:
 - 1) **1 402 uz pomoć motora za pretragu;**
 - 2) 883 iz drugih izvora;
 - 3) 436 direktnim upisivanjem adrese;
 - 4) 171 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk:158, tviter: 8, google+: 5);
- Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:
 - 1) 18. novembar (fejsbuk: 25, tviter: 2, G+: 4);
 - 2) 12. novembar (fejsbuk: 24, tviter:4);
 - 3) 15. novembar (fejsbuk: 21);

1.3. Facebook

- Trenutni broj lajkova: **1153** (67 više nego prethodnog meseca).
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
 - 1) 11. novembar: 749 korisnika – Fokus Pedro Almodovar
 - 2) 20. novembar: 844 korisnika – Pregovaranje za početnike, Pozorišna sekcija društva hispanista, Federiko Garsija Lorka – masovna grobnica
 - 3) 28. novembar: 1 377 korisnika – Prva nacionalna konferencija hispanista
 - 4) 29. novembar: 1 203 korisnika – Prva nacionalna konferencija hispanista, Ciklus španskog filma u Kragujevcu i Raspored ispita
 - 5) 30. novembar: 1 187 korisnika
- Interakcija:
 - 1) Lajkovani sadržaji: 321;
 - 2) Komentari: 17;
 - 3) Podeljeni sadržaji: 68

1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: 108 pratilaca (povećanje za 3 u odnosu na prošli mesec);
- Google+: 15 pratilaca;
- YouTube: 9 pratilaca (isto kao i u prošlom mesecu)
- Instagram: 24 pratilaca (povećanje za 1 u odnosu na prošli mesec);
- Foursquare: 12 pratilaca.

2. Realizovane aktivnosti

2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

- 1) Broj napisanih izveštaja
 - Dva izveštaja, jedan poslat dan kasnije.
- 2) Broj sastanaka: 1
 - Sastanak celog tima za mesec novembar nije održan.
 - Sastanak povodom početka prakse, prisustvovala Ema i Jovana.

<p>3) Način komunikacije</p> <ul style="list-style-type: none"> – Komunikacija putem grupe na fejsbuku, sms-a, trela. – Po potrebi je komunicirano mejlovima, dok su gotovo svi članovi međusobno komunicirali mobilnim telefonom, preko poruka na fejsbuku i uživo. <p>4) Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Emilija: 11 – Aleksandra: 12 – Jovana: 14 – Marija: 2 – Tijana: 4 – Jovana M: 3 – Nevena: 3
<p>2.2. Obezbeđivanje održivosti</p>
<ul style="list-style-type: none"> – Održana je radionica za pisanje članaka zajedno sa Marijom iz Refleha, 15. novembra, na kojoj su prisustvovala Marija, Nevena, Jovana M., Tijana i Aleksandra. – Info dan za praktikante, prisustvovala Marija, Nevena, Jovana M., Tijana, Ema i Divac
<p>2.3. Pобољшanje vidljivosti na društvenim mrežama</p>
<p>1) Broj novih društvenih mreža: /.</p> <p>2) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku i na ličnim profilima; – Korišćenje <i>hashtag</i>-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja.
<p>2.4. Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja</p>
<p>1) Broj novih sadržaja: 35</p> <ul style="list-style-type: none"> – Objavljeno na sajtu: 8 (članci); 11 (kalendar dešavanja) – Podeljeno na fejsbuk strani: 40; – Podeljeno na tviteru: 36; – Podeljeno na guglu+: 32; – Fotografija na instagramu: 3.
<p>2.5. Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama</p>
<ul style="list-style-type: none"> – Organizovano je hispansko veče sa ESN-om
<p>2.6. Ostale aktivnosti</p>
<ul style="list-style-type: none"> – Počela je izrada internog kalendara.

- Preraspodeljena je lista za praćenje sajtova

3. Planirane aktivnosti

3.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

- Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za decembar 2014;

3.2. Obezbeđivanje održivosti

- Praktikanti će pratiti sajtove od interesa za studente i obavestavati o kulturnim događajima.
- Pored promovisanja vesti preko društvenih mreža, praktikanti će pisati po dva istraživačka teksta, to jest, po jedan istraživački tekst za svaki mesec trajanja prakse. U obzir dolaze tekstovi vezani za fakultet i studentski život ili o temama iz kulture.

3.3. Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama

- Prisustvovati većem broju događaja i uživo tvitovati i slati fotografije sa njih;

3.4. Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje

- Ema je predložila da se za određene datume iz internog kalendara pišu članci. Mahom bi to bili članci vezani za neki kulturni događaj u nekoj hispanskoj zemlji.

3.5. Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama

- Krajem meseca smo FON-ovog Centra za razvoj karijere dobili poziv za saradnju za šta smo se svi složili da je odlična prilika.
- Radionica sa UKPS-om

Izveštaj sastavila Jovana Divac 01. decembra 2014. godine.

