

Izveštaj o radu platforme *¿Qué pasa?* za mart 2016.

1. Statistički podaci
1.1. Posećenost sajta (<i>GoogleAnalytics</i>) u poređenju sa prethodnim periodom
<ul style="list-style-type: none">- Povećanje ukupnog broja poseta sajtu sa 2 na 11 (450%).- Povećanje broja jedinstvenih posetilaca sa 2 na 9 (350%).- Smanjenje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža sa 2 na 0 (-100%).- Najposećeniji datumi bili su:<ul style="list-style-type: none">1) 21. mart (2 poseta, 1 novih);2) 23. mart (2 poseta, 2 nova).- Prosečno vreme provedeno na sajtu je ostalo isto (00:00).- Prosečni broj otvorenih stranica prilikom posete je ostao isti (1,00).- Povećanje broja poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 0 na 3.- Posete prema danima u nedelji:<ul style="list-style-type: none">1) Ponedeljak: 3(100%);2) Utorak: 2(-100%);3) Sreda:3(100%);4) Četvrtak: 1(100%);5) Petak: 1 (0%);6) Subota:0 (0%);7) Nedelja: 1 (0%).- Najpopularniji pretraživač bio je Firefox (5).
1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (<i>Shareaholic</i>)
<ol style="list-style-type: none">1. Broj pregleda stranica:<ol style="list-style-type: none">1. Onlajn kursevi jezika i lekcije-španski: 739 pregleda, 1 sa društvenih mreža;2. <i>¿Qué pasa?</i> : 231 pregleda, 6 sa društvenih mreža;3. Part-time profesor engleskog jezika: 149 pregleda, 0 sa društvenih mreža.4. Onlajn kursevi jezika i lekcije - portugalski: 98 pregleda, 1 sa društvenih mreža.5. <i>¿Qué pasa?</i> Kategorija Posao: 64 pregleda, 0 sa društvenih mreža.2. Ukupan broj pregleda sadržaja: 2 420 od čega su:<ol style="list-style-type: none">1) 1405 uz pomoć motora za pretragu;2) 559 iz drugih izvora;3) 352 direktnim upisivanjem adrese.4) 104 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk: 101, tviter: 3, gogl+: 2);3. Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:

- 5) 14. i 26. mart (fejsbuk: 9);
- 6) 21. i 27. mart (fejsbuk: 8);
- 7) 7. i 9. mart (fejsbuk:7)
- 8) 28. mart (fejsbuk: 1, tviter: 2)
- 9) 20. mart (fejsbuk: 2, tviter: 1)

1.3. Facebook

- Trenutni broj lajkova: u odnosu na prethodni mesec **1635**(19 više u odnosu na prošli mesec).
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
- **3. mart (7485 korisnika)**:Enrike Iglesias u Kombank Areni;
- **25. mart (900 korisnika)**: Poslovice;
- **12. mart (893 korisnika)**: Film „Julieta“, Praksa Trizma;
- **10. Mart (892 korisnika)**: Fraze sa životinjama, Internat, nekad i sad.
- **Interakcija:**
 - 1) Lajkovani sadržaji: **459**;
 - 2) Komentari: **19**;
 - 3) Podeljeni sadržaji: **0**.

1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: 153 pratilaca (5 više u odnosu na prošli mesec);
- Google+: 16 pratilaca (1 manje nego u prošlom mesecu);
- Instagram: 49 pratilaca (5 više u odnosu na prošli mesec);

2. Realizovane aktivnosti

2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

1. Broj napisanih izveštaja: 4
Svi članovi sem Ane Savić su napisali izveštaje.
2. **Broj sastanaka: 2**
 11. mart - sastanak tima (Svi članovi su bili prisutni)
 15. mart – sastanak povodom početka prakse (Marija, Ana M, Milica, Aleksandra R.)
3. Način komunikacije
 - Komunikacija putem grupe na fejsbuku i putem sms poruka.

<p>4. Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marija : 11 - Aleksandra: 11 - Ana M.: 10 - Dragana: 4 - Ana S.: 1
<p>2.2. Obezbeđivanje održivosti</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Prolećna praksa počela je 15. marta i trajaće do 15.maja. Imamo 2 nove praktikantkinje.
<p>2.3. Poboljšanje vidljivosti na društvenim mrežama</p>
<p>1) Broj novih društvenih mreža: /.</p> <p>2) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku,kao i na ličnim profilima; - Korišćenje <i>hashtag</i>-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja. - Instagramisanje sa događaja i deljenje na ostalim društvenim mrežama.
<p>2.4. Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja</p>
<p>1) Broj novih sadržaja: 35</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objavljeno na sajtu: 4 (članaka), 29 (kalendar dešavanja); - Podeljeno na fejsbuku: 35; - Podeljeno na tviteru: 35; - Podeljeno na guglu+:35; - Podeljeno na instagramu: 1.
<p>2.5. Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama</p>
<ul style="list-style-type: none"> - /
<p>2.6. Ostale aktivnosti</p>
<ul style="list-style-type: none"> - /

3. Planirane aktivnosti	
3.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije	
	<ul style="list-style-type: none"> - Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za april 2016; - Preformulisati i prilagoditi izveštaj sadašnjem radu tima; - Objaviti anketu o radu QP. - Vodeći se odgovorima sa ankete osmisliti neki događaj hispanske tematike
3.2. Obezbeđivanje održivosti	
	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivirati praktikantkinje
3.3. Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama	
	<ul style="list-style-type: none"> - Prisustvovati većem broju događaja i uživo tvitovati i slati fotografije sa njih; - Objavljivanje ankete u vezi sa radom QP; - Povećati interakciju sa pratiocima.
3.4. Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje	
	<ul style="list-style-type: none"> - Više članaka na sajtu; - Objaviti sadržaje koji su napisani tokom prakse;
3.5. Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama	
	<ul style="list-style-type: none"> - /

Izveštaj sastavila Ana Mijatović 2. aprila 2016. godine.