

Izveštaj o radu platforme ¿Qué pasa? za mart 2015.

1. Statistički podaci

1.1. Posećenost sajta (*GoogleAnalytics*) u poređenju sa prethodnim periodom

- Povećanje ukupnog broja poseta sajtu sa 3,760 na **4,127 (+9,76%)**.
- Povećanje broja jedinstvenih posetilaca sa 2,923 na **3,094 (+5,85%)**
- Smanjenje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža sa 35,7% na **27,8 %**.
- Najposećeniji datumi bili su:
 - 1) 9. mart (324 poseta, 209 novih) – Posao u call centru- Agencija Primus Group;
 - 2) 10. mart (155 poseta, 208 novih) – Članak od prethodnog dana;
 - 3) 24. mart (332 poseta, 197 novih) –Plaćena praksa u kompaniji HD European Consulting Group
 - 4) 31. mart (175 poseta, 122 novih) - Stalno otvoren konkurs za praksu u kompaniji Grayling.
- Smanjenje prosečnog vremena provedenog na sajtu (sa 03:23 na 03:18).
- Povećanje prosečnog broja otvorenih stranica prilikom posete sa 1,50 na 1,57.
- Najduža prosečna zadržavanja na sajtu bila su:
 - 1) 6. mart (03:31);
 - 2) 14. mart (03:28).
- Povećanje je broj poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 2 747 na 3 098 **(+12,78%)**.
- Posete prema danima u nedelji:
 - 1) Ponedeljak: 720 (+33%);
 - 2) Utorak: 835(+98%);**
 - 3) Sreda: 530 (+1,53%);
 - 4) Četvrtak: 431 (-26,95%);
 - 5) Petak: 375 (-21,5%);
 - 6) Subota: 353 (0%);
 - 7) Nedelja: 539 (-9,26%).
- Najpopularniji pretraživač bio je Chrome (2,773; povećanje sa 2,356) za kojim slede Firefox (585; smanjenje u odnosu na prethodni mesec sa 656) i Android Browser (296 poseta; povećanje u odnosu na prethodni mesec sa 291).

1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (*Shareaholic*)

1. Broj pregleda stranica:
 1. Onlajn kursevi jezika i lekcija – španski: 667 pregleda, 0 sa društvenih mreža;
 2. Konkurs za posao u call centru: 381 pregleda, 242 sa društvenih mreža;
 3. ¿Qué pasa? (početna strana): 386 pregleda, 9 sa društvenih mreža;
 4. Plaćena praksa u kompaniji HD European Consulting Group: 156 pregleda, 111 sa društvenih mreža;
 5. Onlajn kursevi jezika – portugalski: 135 pregleda.

2. Ukupan broj pregleda sadržaja: 3 815 od čega su:
 - 1) **1 296 uz pomoć motora za pretragu;**
 - 2) 1146 iz drugih izvora;
 - 3) 707 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk:700, tviter: 6, google_plus:1);
 - 4) 666 direktnim upisivanjem adrese.

3. Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:
 - 5) 09. mart (facebook: 166);
 - 6) 24. mart (facebook: 147);
 - 7) 10. mart (facebook: 53);
 - 8) 25. mart (facebook: 54, twitter:1);
 - 9) 18. mart (facebook:30, twitter:2);

1.3. Facebook

- Trenutni broj lajkova: 1263 (26 više nego prethodnog meseca).
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
 - 1) 9. mart (1 364 korisnika): Agencija Primus Group u Beogradu traži kandidate ;Praksa u Smart kolektivu; Ciklus španskog filma „Ženski ugao“; Konkurs za Customer Support Advisor;
 - 2) 12. mart (1 096 korisnika): 12 frases que solo los españoles entendemos, Interni kalendar- Meksiko sa najvećim brojem muzeja, Interni kalendra- smrt Tirsas de Moline
 - 3) 24. mart (1167korisnika): Ljubav je pokretač svega, praksa u kompaniji HD European Consulting Group, EVS u Španiji
 - 4) 30 mart (1123): Pričaonica „ Koliko je teško biti profesor?“ My World Taxi; Pričaonica sa Špancima
 - 5) 28. mart (1022): Poreklo imena država Latinske Amerike, Posao u Vulkan izdavaštvu, Don Huan Tenorio;
- Interakcija:
 - 1) Lajkovani sadržaji: 643;
 - 2) Komentari: 29;
 - 3) Podeljeni sadržaji: 78.

1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: 118 pratilaca (povećanje za 1 u odnosu na prošli mesec);
- Google+: 14 pratilaca;
- YouTube: 9 pratilaca

- Instagram: 27 pratilaca (povećanje za 2 u odnosu na prošli mesec);
- Foursquare: 14 pratilaca

2. Realizovane aktivnosti

2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

1. Broj napisanih izveštaja
 - Napisano je pet izveštaja, od kojih su tri ubačena u DropBox na vreme, dok su dva izveštaja poslata dan kasnije.
2. Broj sastanaka: 3
 - 11.03. Sastanak celog tima (Ema, Marija, Tijana, Jovana, Nevena, Aleksandra)
 - 13.03. Informativni sastanak sa novim praktikantkinjama (Ivona, Ana, Marija, Aleksandra)
 - 22.03. Skajp sastanak sa Draganom, pošto nije bila na informativnom sastanku (Aleksandra)
3. Način komunikacije
 - Komunikacija putem grupe na fejsbuku, telefona i putem mejla.
4. Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.
 - Emilija: 26
 - Aleksandra: 25
 - Marija: 10
 - Nevena: 10
 - Jovana M: 9
 - Tijana: 1
5. Na isti način praćen je i broj aktivnosti praktikanata:
 - Ivona: 6
 - Ana: 2
 - Dragana: 0

2.2. Obezbeđivanje održivosti

- Praksa je zvanično otpočela 13. marta. Dogovor je da će svako od praktikanata imati svog mentora (Marija i Ana, Jovana i Ivona, Nevena i Dragana). Praktikanti su izabrali sajtove koje će pratiti i takođe izabrali teme za svoj prvi članak koji mora biti gotov do 13. aprila. Dogovor je da će oni svoj izveštaj slati mesec dana od početka prakse (13. april) kako bi se video njihov rad.

2.3. Poboljšanje vidljivosti na društvenim mrežama
<p>1) Broj novih društvenih mreža: /.</p> <p>2) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku, kao i na ličnim profilima; – Korišćenje <i>hashtag</i>-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja. – Instagramisanje sa događaja i deljenje na ostalim društvenim mrežama.
2.4. Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja
<p>1) Broj novih sadržaja: 87</p> <ul style="list-style-type: none"> – Objavljeno na sajtu: 15 (članci); 35 (kalendar dešavanja) – Podeljeno na fejsbuk strani: 88; – Podeljeno na tviteru: 78; – Podeljeno na guglu+: 77; – Fotografija na instagramu: 2
2.5. Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
<ul style="list-style-type: none"> – Jedan od planova za naredni period je ponovno uspostavljanje kontakta sa studentskim organizacijama i pokušaj ponovne saradnje u vidu organizovanja nekog zajedničkog događaja. Na naredom sastanku tima planirano je da timovi iznesu svoje ideje i odluči se kojom organizacijom ćemo se baviti u narednom periodu.
2.6. Ostale aktivnosti
<ul style="list-style-type: none"> – <i>Update</i>-ovanje sfera sajta. – Održan je info dana (05. mart). – Održana radionica o društvenim mrežama sa Lanom. – Održaće se poseban sastanak vezan za javno zagovaranje.
3. Planirane aktivnosti
3.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije
<ul style="list-style-type: none"> – Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za april 2015; – Novi članovi tima će učiti jedni od drugih kako da pišu izveštaj.
3.2. Obezbeđivanje održivosti
<ul style="list-style-type: none"> – Obučavanje novih članova o pisanju izveštaja
3.3. Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama
<ul style="list-style-type: none"> – Prisustvovati većem broju događaja i uživo tвитovati i slati fotografije sa njih;

3.4. Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje

- Više članaka na sajtu.

3.5. Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama

- Saradnja sa UKPS-om je odložena za jesen.

Izveštaj sastavila Nevena Gavrić 2. aprila 2015. godine.

