

# Izveštaj o radu platforme *¿Qué pasa?* za maj 2015.

## 1. Statistički podaci

### 1.1. Posećenost sajta (*GoogleAnalytics*) u poređenju sa prethodnim periodom

- Povećanje ukupnog broja poseta sajtu 2,585 na **2,924 (13%)**.
- Povećanje broja jedinstvenih posetilaca sa 2,055 na **2,441 (19%)**.
- Povećanje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža 18,4 % na **18,6%**.
- Najposećeniji datumi bili su:
  - 1) 29. maj (208 poseta, 132 novih);
  - 2) 28. maj (192 poseta, 121 novih);
  - 3) 11. maj (158 poseta, 107 novih);
  - 4) 10. maj (143 poseta, 95 novih).
- Povećanje prosečnog vremena provedenog na sajtu (03:30 na 04:15).
- Smanjenje prosečnog broja otvorenih stranica prilikom posete sa 1,52 na 1,40.
- Najduža prosečna zadržavanja na sajtu bila su:
  - 1) 15. maj (04:15);
  - 2) 06. maj (02:58).
- Povećanje broja poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 1,995 na 2,205 (11%).
- Posete prema danima u nedelji:
  - 1) Ponedeljak: 455 (27%);
  - 2) Utorak: 353 (-12%);
  - 3) Sreda: 223 (-32%);
  - 4) Četvrtak: 429 (7%);
  - 5) Petak: 474 (59%);
  - 6) Subota: 335 (65%);**
  - 7) Nedelja: 376 (53%).
- Najpopularniji pretraživač bio je Chrome (1882, povećanje sa 1691) za kojim slede Firefox (449; smanjenje u odnosu na prethodni mesec sa 454) i Android Browser (194 poseta; povećanje u odnosu na prethodni mesec sa 169).

### 1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (*Shareaholic*)

1. Broj pregleda stranica:
  1. Onlajn kursevi jezika i lekcija – španski: 588 pregleda, 2 sa društvenih mreža;
  2. Početna strana: 256 pregleda, 0 sa društvenih mreža;
  3. Onlajn kursevi jezika – portugalski: 133 pregleda, 2 sa društvenih mreža;
  4. Stipendije Vlade Meksika: 114 pregleda, 58 sa društvenih mreža;
  5. Part-time profesor engleskog jezika: 103 pregleda, 6 sa društvenih mreža.

2. Ukupan broj pregleda sadržaja: 2670 od čega su:
  - 1) **1 253 uz pomoć motora za pretragu;**
  - 2) 603 iz drugih izvora;
  - 3) 469 direktnim upisivanjem adrese;
  - 4) 345 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk: 341, tviter: 3, bitly: 1);
  
3. Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:
  - 5) 29. maj (facebook: 72);
  - 6) 28. maj (facebook: 45, tviter: 2);
  - 7) 10. maj ( facebook: 39, bitly: 1).

### 1.3. Facebook

- Trenutni broj lajkova: 1361 (33 više nego prethodnog meseca).
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
  - 1) 30. maj (2733 korisnika): Dolazak Marija Vargasa Ljose u Bg, Najlepša naselja Španije, Interni kalendar - Dan krompira u Peruu;
  - 2) 31. maj (1920 korisnika): Interni kalendar - Pablo Alboran, Raspodela čekova za kredite, Radionice u okviru Centra za razvoj karijere;
  - 3) 13. maj (1499 korisnika): Predstava "Frida Kalo", Podsećanje za volontiranje na ISWiB-u, Srpski u Španiji;
  - 4) 29. maj (1346 korisnika): Tribina o Vargasu Ljosi;
  - 5) 3. maj (1117 korisnika): Prevođenje dečije književnosti; Santa Krus de Tenerife - Interni kalendar.
- Interakcija:
  - 1) Lajkovani sadržaji: 531;
  - 2) Komentari: 20;
  - 3) Podeljeni sadržaji: 65.

### 1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: 130 pratilaca (povećanje za 4 u odnosu na prošli mesec);
- Google+: 15 pratilaca;
- YouTube: 9 pratilaca;
- Instagram: 28 pratilaca;
- Foursquare: 14 pratilaca.

## 2. Realizovane aktivnosti

### 2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

1. Broj napisanih izveštaja:

- Napisano je tri izveštaja, od kojih su dva ubačena u DropBox na vreme.
2. Broj sastanaka: 2
- **22.05.** Sastanak Mihaila, Eme i Aleksandre oko redizajna sajta i prebacivanja DropBox-a na Office365.
  - **25.05.** Sastanak celog tima (Ema, Ivona, Aleksandra, Ana)
3. Način komunikacije
- Komunikacija putem grupe na fejsbuku, telefona i putem mejla.
4. Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.
- Emilija: 24
  - Aleksandra: 22
  - Dragana: 7
  - Ivona: 5
  - Marija: 4
  - Ana: 2

## 2.2. Obezbeđivanje održivosti

- Nakon uspešno završene prakse, Ivona i Dragana su odlučile da ostanu u timu kao aktivni članovi. Ana nije uspela da ispuni uslove i završi praksu ali je izrazila želju da ostane u timu. Odlučeno je da će imati mesec dana probnog rada kako bi napisala drugi članak, popunila interni kalendar i objavila preostale sadržaje. Ukoliko to uspešno završi, moći će da postane aktivni član platforme.

## 2.3. Poboljšanje vidljivosti na društvenim mrežama

- 1) Broj novih društvenih mreža: /.
- 2) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti:
  - Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku, kao i na ličnim profilima;
  - Korišćenje *hashtag*-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja.
  - Instagramisanje sa događaja i deljenje na ostalim društvenim mrežama.

<b>2.4. Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja</b>
<p><b>1)</b> Broj novih sadržaja: 65</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Objavljeno na sajtu: 10 (članci); 36 (kalendar dešavanja)</li> <li>– Podeljeno na fejsbuk strani: 65;</li> <li>– Podeljeno na tviteru: 62;</li> <li>– Podeljeno na guglu+: 60;</li> <li>– Fotografija na instagramu: 1.</li> </ul>
<b>2.5. Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Jedan od planova za naredni period je ponovno uspostavljanje kontakta sa studentskim organizacijama i pokušaj ponovne saradnje u vidu organizovanja nekog zajedničkog događaja.</li> </ul>
<b>2.6. Ostale aktivnosti</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Održana je radionica za javno zagovaranje sa Mihailom.</li> </ul>
<b>3. Planirane aktivnosti</b>
<b>3.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za jun2015;</li> <li>– Planirano je da se između rokova sredi DropBox, a zatim i prebaci na Office365;</li> <li>– Planirano je i da se promeni tema sajta ali se to zbog ispitnog roka odlaže za leto.</li> </ul>
<b>3.2. Obezbeđivanje održivosti</b>
<b>3.3. Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Prisustvovati većem broju događaja i uživo tvitovati i slati fotografije sa njih;</li> </ul>
<b>3.4. Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Više članaka na sajtu.</li> </ul>
<b>3.5. Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama</b>

Izveštaj sastavila Aleksandra Ičić 3. juna 2015. godine.