

Izveštaj o radu platforme *¿Qué pasa?* za jun 2015.

1. Statistički podaci
1.1. Posećenost sajta (<i>GoogleAnalytics</i>) u poređenju sa prethodnim periodom
<ul style="list-style-type: none">- Smanjenje ukupnog broja poseta sajtu sa 2,924 na 2,636 (-10,93%).- Smanjenje broja jedinstvenih posetilaca sa 2,441 na 2,245 (-8,73%).- Povećanje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža 18,6% na 19,8%.- Najposećeniji datumi bili su:<ol style="list-style-type: none">1) 26. jun (180 poseta, 127 novih);2) 30. jun (140 poseta, 84 novih);3) 18. jun (135 poseta, 122 novih);4) 20. jun (122 poseta, 94 novih).- Smanjenje prosečnog vremena provedenog na sajtu (04:15 na 03:44).- Povećanje prosečnog broja otvorenih stranica prilikom posete sa 1,40 na 1,42.- Najduža prosečna zadržavanja na sajtu bila su:<ol style="list-style-type: none">1) 25. jun (03:05);2) 12. jun (02:59).- Smanjenje broja poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 2,205 na 1,895 (-16,36%).- Posete prema danima u nedelji:<ol style="list-style-type: none">1) Ponedeljak: 379 (-16,70%);2) Utorak: 467 (32,29%);3) Sreda: 317 (-6,49%);4) Četvrtak: 342 (-20,28%);5) Petak: 382 (-19,41%);6) Subota: 354 (5,67%);7) Nedelja: 271 (27,93%).- Najpopularniji pretraživač bio je Chrome (1662, smanjenje sa 1882) za kojim slede Firefox (443; smanjenje u odnosu na prethodni mesec sa 449) i Android Browser (160 poseta; smanjenje u odnosu na prethodni mesec sa 194). S druge strane, povećanje na Safari (sa 85 na 102).
1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (<i>Shareaholic</i>)
<ol style="list-style-type: none">1. Broj pregleda stranica:<ol style="list-style-type: none">1. Onlajn kursevi jezika i lekcija – španski: 622 pregleda, 2 sa društvenih mreža;2. Početna strana: 245 pregleda, 4 sa društvenih mreža;3. Plaćena stručna praksa iz oblasti edukacije engleskog jezika u Kolumbiji: 136 pregleda, 88 sa društvenih mreža;

4. Onlajn kursevi jezika i lekcija - portugalski: 136 pregleda, 0 sa društvenih mreža;
5. Nagrade za prevođenje: 107 pregleda, 83 sa društvenih mreža.

2. Ukupan broj pregleda sadržaja: 2548 od čega su:

- 1) **1 255 uz pomoć motora za pretragu;**
- 2) 597 iz drugih izvora;
- 3) 352 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk: 349, tviter: 5, gugal+: 1);
- 4) 344 direktnim upisivanjem adrese.

3. Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:

- 5) 26. jun (fejsbuk: 75, gugal+:1);
- 6) 21. jun (fejsbuk: 32, tviter: 1);
- 7) 20. jun (fejsbuk: 29, tviter: 1).

1.3. Facebook

- Trenutni broj lajkova: 1374 (13 više nego prethodnog meseca).
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
 - 1) 26. jun (2022 korisnika): Potpisivanje knjiga Vargasa Ljose, Nagrade za prevođenje, Radionica CzRK;
 - 2) 24. jun (1791 korisnika): Poseta Vargasa Ljose Beogradu, Zanimljivosti o Španiji (podeljeno dan pre), Citat Ernesta Sabata, Interni kalendar - Rođendan Ernesta Sabata;
 - 3) 23. jun (1725 korisnika): Zanimljivosti o Španiji, Snimak gostovanja Vargasa Ljose u NS;
 - 4) 20. jun (1630 korisnika): Dan E (članak), Interni kalendar - godina smrti Fransiska Panća Vilje;
 - 5) 21. jun (1549 korisnika): Gostovanje Vargasa Ljose u Srbiji, Poseta Vargasa Ljose Podgorici, Dan E (članak, objava od prethodnog dana)
- **Interakcija:**
 - 1) **Lajkovani sadržaji: 531;**
 - 2) **Komentari: 20;**
 - 3) **Podeljeni sadržaji: 65.**

1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: 139 pratilaca (povećanje za 9 u odnosu na prošli mesec);
- Google+: 15 pratilaca;

- YouTube: 9 pratilaca;
- Instagram: 28 pratilaca;
- Foursquare: 14 pratilaca.

2. Realizovane aktivnosti

2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

1. Broj napisanih izveštaja:

- Napisano je pet izveštaja, od kojih su dva ubačena u DropBox dan kasnije.

2. Broj sastanaka: nijedan

3. Način komunikacije

- Komunikacija putem grupe na fejsbuku, telefona i putem mejla.

4. Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.

- Aleksandra: 24
- Ana: 10
- Dragana: 8
- Emilija: 5
- Ivona: 3
- Marija: 3

2.2. Obezbeđivanje održivosti

- Ana je nakon probnog meseca ispunila sve što je bilo potrebno i ostala u timu.

2.3. Poboljšanje vidljivosti na društvenim mrežama

1) Broj novih društvenih mreža: /.

2) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti:

- Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku, kao i na ličnim profilima;
- Korišćenje *hashtag*-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja.
- Instagramisanje sa događaja i deljenje na ostalim društvenim mrežama.

2.4. Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja
<p>1) Broj novih sadržaja: 53</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objavljeno na sajtu: 9 (članci); 17 (kalendar dešavanja) - Podeljeno na fejsbuk strani: 52; - Podeljeno na tviteru: 49; - Podeljeno na guglu+: 48
2.5. Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
<ul style="list-style-type: none"> - Jedan od planova za naredni period je ponovno uspostavljanje kontakta sa studentskim organizacijama i pokušaj ponovne saradnje u vidu organizovanja nekog zajedničkog događaja.
2.6. Ostale aktivnosti
- /
3. Planirane aktivnosti
3.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije
<ul style="list-style-type: none"> - Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za jul 2015; - Sređivanje DropBox, da se prebaci na Office365;
3.2. Obezbeđivanje održivosti
- /
3.3. Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama
<ul style="list-style-type: none"> - Prisustvovati većem broju događaja i uživo tvitovati i slati fotografije sa njih;
3.4. Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje
<ul style="list-style-type: none"> - Više članaka na sajtu.
3.5. Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama

Izveštaj sastavila Emilija Kesić 4. jula 2015. godine.