

Izveštaj o radu platforme *¿Qué pasa?* za jul i avgust 2015.

1. Statistički podaci

1.1. Posećenost sajta (*GoogleAnalytics*) u poređenju sa prethodnim periodom

Jul

- Smanjenje ukupnog broja poseta sajtu sa 2 636 na 911 (-65%)
- Smanjenje broja jedinstvenih posetilaca sa 2 245 na 762 (-66%)
- Smanjenje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža 19,8% na 16%.
- Najposećeniji datumi bili su:
 - 1) 01. jul (104 poseta, 82 novih)
 - 2) 02. jul (74 poseta, 62 novih)
 - 3) 03. jul (72 poseta, 60 novih)
 - 4) 07. jul (111 poseta, 73 novih)
 - 5) 08. jul (58 poseta, 31 novih)
- Smanjenje prosečnog vremena provedenog na sajtu (sa 03:44 na 02:15).
- Povećanje prosečnog broja otvorenih stranica prilikom posete sa 1,42 na 1,63.
- Najduža prosečna zadržavanja na sajtu bila su:
 - 1) 25. jul (08:06)
 - 2) 24. jul (04:16)
- Povećanje broja poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 741 na 242.
- Posete prema danima u nedelji:
 - 1) Ponedeljak: 77 (-80%);
 - 2) Utorak: 154 (-67%);
 - 3) Sreda: 184 (-42%);
 - 4) Četvrtak: 146 (-57%);
 - 5) Petak: 119 (-69%);
 - 6) Subota: 83 (-77%);
 - 7) Nedelja: 89 (-67%).
- Najpopularniji pretraživač bio je Chrome (541 poseta) za kojim slede Firefox (151 poseta) i Android Browser (65 poseta).

Avgust

- Smanjenje ukupnog broja poseta sajtu sa 911 na 97 (-89%).
- Smanjenje broja jedinstvenih posetilaca sa 762 na 76 (-90%).
- Smanjenje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža 16% na 12,4%.
- Najposećeniji datumi bili su:
 - 1) 2. avgust (8 poseta, 2 novih):
 - 2) 4. avgust (10 poseta, 8 novih):
 - 3) 5. avgust (12 poseta, 9 novih):
 - 4) 10. avgust (8 poseta, 6 novih):

5) 12. avgust (12 poseta, 9 novih):

- Povećanje prosečnog vremena provedenog na sajtu (sa 03:15 na 03:45).
- Smanjenje prosečnog broja otvorenih stranica prilikom posete sa 1,63 na 1,48.
- Najduža prosečna zadržavanja na sajtu bila su:
 - 1) 1. avgust (11:05)
 - 2) 5. avgust (06:27)
- Smanjen je broj poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 242 na 7 (4,88%).
- Posete prema danima u nedelji:
 - 1) Ponedeljak: 16 (-79%);
 - 2) Utorak: 15 (-90%);
 - 3) Sreda: 25 (-86%);
 - 4) Četvrtak: 6 (-96%);
 - 5) Petak: 6 (-95%);
 - 6) Subota: 13 (-84%);
 - 7) Nedelja: 11 (-88%).
- Najpopularniji pretraživač bio je Chrome (35poseta) za kojim slede Firefox (32 posete).

1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (*Shareaholic*)

Jul

- Broj pregleda stranica:
 - 1) Početna strana: 105 pregleda, 6 sa društvenih mreža
 - 2) Onlajn kursevi jezika i lekcije – španski: 100 pregleda, 1 sa društvenih mreža;
 - 3) Onlajn kursevi jezika i lekcije – portugalski: 51 pregleda, 0 sa društvenih mreža;
 - 4) Konkurs za posao za profesora engleskog jezika: 24 pregleda, 0 sa društvenih mreža;
 - 5) Gramatička vežbanja - španski: 24 pregleda, 0 sa društvenih mreža;
- Ukupan broj pregleda sadržaja: 843 od čega su:
 - 1) 305 uz pomoć motora za pretragu;
 - 2) 282 iz drugih izvora;
 - 3) 175 direktnim upisivanjem adrese;
 - 4) 81 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk: 78, tviter: 2, linkedin: 1);
- Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:
 - 1) 12. jul (fejsbuk: 5)
 - 2) 7. jul (fejsbuk: 39; tviter: 1)
 - 3) 8. jul (fejsbuk: 17)
 - 4) 13. jul (fejsbuk: 3; tviter: 1)

Avgust

- Broj pregleda stranica:
 - 1) Pisanje motivacionog pisma : 4 pregleda, 0 sa društvenih mreža;
 - 2) Onlajn kursevi jezika i lekcije – španski: 3 pregleda, 0 sa društvenih mreža;

- 3) Dešavanja: 2 pregleda, 0 sa društvenih mreža;
- 4) Stalno otvoren konkurs za praksu - Grayling: 2 pregleda, 0 sa društvenih mreža;
- 5) Konkurs za posao za profesora engleskog jezika: 2 pregleda, 0 sa društvenih mreža;
 - Ukupan broj pregleda sadržaja: 57 od čega su:
 - 1) 10 uz pomoć motora za pretragu;
 - 2) 23 iz drugih izvora;
 - 3) 23 direktnim upisivanjem adrese;
 - 4) 1 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk: 1);
 - Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:
 - 1) 5. avgust (fejsbuk: 1)

1.3. Facebook

Jul

- Trenutni broj lajkova: **1380**
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
 - 1) 1. jul: 943 korisnik
 - 2) 7. jul: 782 korisnika
 - 3) 9. jul: 928 korisnika
 - 4) 26. jul: 1643 korisnika**
 - 5) 27. jul: 942 korisnika
- Interakcija:
 - 1) Lajkovani sadržaji: 326
 - 2) Komentari: 15
 - 3) Podeljeni sadržaji: 34

Avgust

- Trenutni broj lajkova: **1393**
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
 - 6) 2. avgust: 1324 korisnika
 - 7) 14. avgust: 1063 korisnika
 - 8) 17. avgust: 807 korisnika
 - 9) 18. avgust: 704 korisnika
 - 10) 30. avgust: 647 korisnika
- Interakcija:
 - 1) Lajkovani sadržaji: 150
 - 2) Komentari: 2
 - 3) Podeljeni sadržaji: 24

1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: 127 pratilaca

- Google+: 16 pratilaca
- YouTube: 9 pratilaca
- Instagram: 28 pratilaca

2. Realizovane aktivnosti

2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

- 1) Broj napisanih izveštaja
 - **Izveštaj za jul i avgust je napisalo 2 (Aleksandra i Ema) od 6 članova.**
- 2) Broj sastanaka
 - Zbog letnjeg raspusta sastanci nisu održani.
- 3) Način komunikacije
 - Komunikacija putem grupe na fejsbuku, putem Trello-a.
 - Po potrebi je komunicirano mejlovima, dok su gotovo svi članovi međusobno komunicirali mobilnim telefonom, preko poruka na fejsbuku i uživo.
 - Pokušaj održavanja sastanka putem Lync-a.
- 4) Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.
 - Aleksandra: jul 7, avgust 10
 - Emilija: jul 5, avgust 4
 - Marija: jul 1, avgust 1
 - Ivona: jul 7, avgust 3
 - Dragana: jul 2, avgust 7
 - Ana: jul 3, avgust 0

2.2. Obezbeđivanje održivosti

–

2.3. Poboljšanje vidljivosti na društvenim mrežama

- 1) Broj novih društvenih mreža: /
- 2) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti:
 - Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku i na ličnim profilima;
 - Korišćenje *hashtag*-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja;
 - Uživo tvitovanje sa događaja i deljenje slika preko instagrama

2.4. Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja
<p>1) Broj novih sadržaja: jul 25, avgust 25</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objavljeno na sajtu: jul 1, avgust 0 - Kalendar dešavanja: jul 1, avgust 6 - Podeljeno na fejsbuk strani: jul 25, avgust 24 - Podeljeno na tviteru: jul 24, avgust 24, - Podeljeno na guglu+: jul 24, avgust 24 - Fotografija na instagramu: jul 1
2.5. Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
- /
2.6. Ostale aktivnosti
- /
3. Planirane aktivnosti
3.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije
<ul style="list-style-type: none"> - Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za septembar 2015. - Određivanje novih koordinatora
3.2. Obezbeđivanje održivosti
- /
3.3. Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama
<ul style="list-style-type: none"> - Prisustvovati većem broju događaja i uživo tvitovati i slati fotografije sa njih;
3.4. Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje
- /
3.5. Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
- /

Izveštaj sastavila Aleksandra Ičić septembra 2015.