

# Izveštaj o radu platforme *¿Qué pasa?* za jul i avgust 2014.

## 1. Statistički podaci

### 1.1. Posećenost sajta (*GoogleAnalytics*) u poređenju sa prethodnim periodom

#### Jul

- Smanjenje ukupnog broja poseta sajtu sa 1.739 na 1.505 (-13%)
- Povećanje broja jedinstvenih posetilaca sa 1.251 na 1.258 (+0,6%)
- Smanjenje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža 27,8% na 16,5%.
- Najposećeniji datumi bili su:
  - 1) 1. jul (103 poseta, 66 novih): BG Praksa2014
  - 2) 2. jul (97 poseta, 67 novih)
  - 3) 20. jul (61 poseta, 41 nova): Global Talent: Peru
  - 4) 22. jul (60 poseta, 50 novih)
  - 5) 28. jul (85 poseta, 67 novih): Praksa u BOŠ-u
- Povećanje prosečnog vremena provedenog na sajtu (sa 02:49 na 03:16).
- Smanjenje prosečnog broja otvorenih stranica prilikom posete sa 1,72 na 1,58.
- Najduža prosečna zadržavanja na sajtu bila su:
  - 1) 7. jul (03:22)
  - 2) 25. jul (03:44)
- Isti je broj poseta sa mobilnih telefona i tableta: 287.
- Posete prema danima u nedelji:
  - 1) Ponedeljak: 212 (-33,12%);
  - 2) Utorak: 316 (+32,77%);
  - 3) Sreda: 251 (+1,21%);
  - 4) Četvrtak: 209 (+13,59%);
  - 5) Petak: 150 (-17,58%);
  - 6) Subota: 135 (-33,82%);
  - 7) Nedelja: 138 (-35,51%).
- Najpopularniji pretraživač bio je Chrome (878 poseta) za kojim slede Firefox (306 poseta) i Android Browser (83 poseta).

#### Avgust

- Smanjenje ukupnog broja poseta sajtu sa 1.505 na 1.383 (-8%).
- Smanjenje broja jedinstvenih posetilaca sa 1.258 na 1.163 (-8%).
- Smanjenje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža 16,5% na 8,1%.
- Najposećeniji datumi bili su:
  - 1) 1. avgust (95 poseta, 69 novih): Tri nove prakse u CzRK
  - 2) 20. avgust (56 poseta, 45 novih): Podsetnik za Bioskop pod zvezdama
  - 3) 26. avgust (60 poseta, 51 nova): Poziv za trening Erasmus+, Kortasar/hiljaditi fan
  - 4) 27. avgust (71 poseta, 54 novih): Volontiranje u Meksiku

5) 31. avgust (65 poseta, 45 novih): Posao: Academia Educativa, CUBE: praksa, Mišel Kamilo zatvara Beogradski džez festival

- Smanjenje prosečnog vremena provedenog na sajtu (sa 03:16 na 02:57).
- Povećanje prosečnog broja otvorenih stranica prilikom posete sa 1,58 na 1,65.
- Najduža prosečna zadržavanja na sajtu bila su:
  - 1) 6. avgust (04:39)
  - 2) 13. avgust (04:15)
- Povećan je broj poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 287 na 301 (4,88%).
- Posete prema danima u nedelji:
  - 1) Ponedeljak: 167 (-21,23%);
  - 2) Utorak: 171 (-45,89%);
  - 3) Sreda: 188 (-25,10%);
  - 4) Četvrtak: 144 (-31,10%);
  - 5) Petak: 241 (+60,67%);
  - 6) Subota: 171 (+26,67%);
  - 7) Nedelja: 198 (+43,48%).
- Najpopularniji pretraživač bio je Chrome (783 poseta) za kojim slede Firefox (290 poseta) i Android Browser (108 poseta).

## 1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (*Shareaholic*)

### Jul

- Broj pregleda stranica:
  - 1) Onlajn kursevi jezika i lekcije – španski: 212 pregleda, 0 sa društvenih mreža;
  - 2) Početna strana: 1471 pregled, 1 sa društvenih mreža;
  - 3) Onlajn kursevi jezika i lekcije – portugalski: 122 pregleda, 0 sa društvenih mreža;
  - 4) BG Praksa 2014: 49 pregleda, 18 sa društvenih mreža;
  - 5) Konkurs za stipendiju studentima u Beogradu: 39 pregleda, 0 sa društvenih mreža;
- Ukupan broj pregleda sadržaja: 1 325 od čega su:
  - 1) 634 uz pomoć motora za pretragu;
  - 2) 412 iz drugih izvora;
  - 3) 213 direktnim upisivanjem adrese;
  - 4) 66 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk: 55, tviter: 7, google+: 4, linkedin: 0);
- Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:
  - 1) 1. jul (fejsbuk: 14)
  - 2) 4. jul (fejsbuk: 5; tviter: 1)
  - 3) 7. jul (fejsbuk: 7; tviter: 1)
  - 4) 8. jul (fejsbuk: 5; tviter: 1)
  - 5) 9. jul (fejsbuk: 8; gogl: 4)

### Avgust

- Broj pregleda stranica:

- 1) Onlajn kursevi jezika i lekcije – španski: 302 pregleda, 4 sa društvenih mreža;
  - 2) Onlajn kursevi jezika i lekcije – portugalski: 147 pregleda, 1 sa društvenih mreža;
  - 3) Početna strana: 102 pregleda, 1 sa društvenih mreža;
  - 4) Pisanje motivacionog pisma: 49 pregleda, 0 sa društvenih mreža;
  - 5) Konkurs za stipendiju studentima u Beogradu: 38 pregleda, 0 sa društvenih mreža;
- Ukupan broj pregleda sadržaja: 1 358 od čega su:
    - 1) 709 uz pomoć motora za pretragu;
    - 2) 428 iz drugih izvora;
    - 3) 197 direktnim upisivanjem adrese;
    - 4) 24 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk: 23, tviter: 1, google+: 0, linkedin: 0);
  - Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:
    - 1) 1. avgust (fejsbuk: 4)
    - 2) 3. avgust (fejsbuk: 3)
    - 3) 7. avgust (fejsbuk: 3)
    - 4) 10. avgust (fejsbuk: 2)
    - 5) 27. avgust (fejsbuk: 6)

### 1.3. Facebook

#### Jul

- Trenutni broj lajkova: **989**
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
  - 1) 1. jul: 191 korisnik
  - 2) 7. jul: 398 korisnika
  - 3) 9. jul: 291 korisnik
  - 4) 20. jul: 287 korisnika
  - 5) 22. jul: 436 korisnika
- Interakcija:
  - 1) Lajkovani sadržaji: 52
  - 2) Komentari: 1
  - 3) Podeljeni sadržaji: 19

#### Avgust

- Trenutni broj lajkova: **1000** 😊
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
  - 6) 1. avgust: 211 korisnika
  - 7) 7. avgust: 380 korisnika
  - 8) 17. avgust: 284 korisnika
  - 9) 24. avgust: 305 korisnika
  - 10) 27. avgust: 496 korisnika
- Interakcija:
  - 1) Lajkovani sadržaji: 63

- 2) Komentari: 4
- 3) Podeljeni sadržaji: 21

#### 1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: povećanje broja pratilaca za 3 (96 naspram 93)
- Google+: 14 pratilaca (isto kao u junu)
- YouTube: 9 pratilaca
- Instagram: 24, povećanje za 8
- Foursquare: 10 pratilaca

## 2. Realizovane aktivnosti

### 2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

#### 1) Broj napisanih izveštaja

- Prethodni izveštaj sastavila je Danica Marković i on je poslat 2. jula. Za mesecе jul i avgust napisano je 5 individualnih izveštaja (svi članovi tima osim Dunje Brankov, Marije Trajković i Maje Čubranović). Na vreme su poslati svi izveštaji, osim jednog koji je poslat dan kasnije; svi izveštaji su poslati na način koji je propisan sistemom monitoringa.

#### 2) Broj sastanaka

- Održan je jedan sastanak celog tima (8. jula). Prisustvovali Aleksandra, Ema, Lana, Mihailo i Jovana.
- Održan je sastanak na temu otvorenog konkursa preko Skajpa (7. avgusta) Prisustvovali Danica, Lana, Mihailo i Jovana. Aleksandra je bila sprečena zbog tehničkih poteškoća.

#### 3) Način komunikacije

- Komunikacija putem grupe na fejsbuku, putem Trello-a.
- Po potrebi je komunicirano mejlovima, dok su gotovo svi članovi međusobno komunicirali mobilnim telefonom, preko poruka na fejsbuku i uživo.
- Pokušaj održavanja sastanka putem Lync-a.

#### 4) Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.

- Aleksandra: jul 0, avgust 4
- Mihailo: jul 3, avgust 3
- Danica : jul 5, avgust 2
- Lana: jul 4, avgust 1
- Marija: jul 0, avgust 0
- Maja Čubranović: jul 0, avgust 0
- Emilija: jul 2, avgust 4
- Dunja: jul 0, avgust 0
- Jovana: jul 1, avgust 3

<b>2.2. Obezbeđivanje održivosti</b>
– Sastavljen je tekst za stalno otvoreni konkurs (Mihailo).
<b>2.3. Poboljšanje vidljivosti na društvenim mrežama</b>
1) Broj novih društvenih mreža: / 2) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku i na ličnim profilima;</li> <li>– Korišćenje <i>hashtag</i>-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja;</li> <li>– Uživo tvitovanje sa događaja i deljenje slika preko instagrama</li> </ul>
<b>2.4. Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja</b>
<b>1)</b> Broj novih sadržaja: jul 15, avgust 17 <ul style="list-style-type: none"> <li>– Objavljeno na sajtu: jul 5, avgust 2</li> <li>– Podeljeno na fejsbuk strani: jul 12, avgust 16</li> <li>– Podeljeno na tviteru: jul 12, avgust 16,</li> <li>– Podeljeno na gugu+: jul 10, avgust 13</li> <li>– Fotografija na instagramu: avgust 1</li> </ul>
<b>2.5. Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama</b>
- /
<b>2.6. Ostale aktivnosti</b>
- /
<b>3. Planirane aktivnosti</b>
<b>3.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Promocija QP i Društva hispanista na prijemu bruceša</li> <li>– Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za septembar 2014.</li> <li>– Popunjavanje kataloga veština i znanja</li> <li>– Ispravljanje linkova</li> <li>– Tehničke obuke</li> <li>– Interni kalendar</li> <li>– Određivanje novih koordinatora</li> </ul>
<b>3.2. Obezbeđivanje održivosti</b>
– Lektorisati i objaviti tekst na sajtu za stalni konkurs.

3.3. Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama
– Prisustvovati većem broju događaja i uživo tвитovati i slati fotografije sa njih;
3.4. Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje
– /
3.5. Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
– Saradnja sa UKPS-om vezano za kurs o titlovanju (Ema i Jovana) – Žurka ili <i>tandem night</i> sa ESN-om. (Danica, Ema i Jovana – za sad)

Izveštaj sastavila Jovana Divac 1. septembra 2014.

