

Izveštaj o radu platforme *¿Qué pasa?* za januar 2016.

1. Statistički podaci
1.1. Posećenost sajta (<i>GoogleAnalytics</i>) u poređenju sa prethodnim periodom
<ul style="list-style-type: none">- Povećanje ukupnog broja poseta sajtu sa 36 na 237 (558%).- Povećanje broja jedinstvenih posetilaca sa 31 na 227 (632%).- Povećanje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža sa 36 na 237 (-558%).- Najposećeniji datumi bili su:<ol style="list-style-type: none">1) 07. januar (36 poseta, 36 novih);2) 12. januar (50 poseta, 49 novih);3) 20. januar (54 poseta, 53 novih);- Smanjenje prosečnog vremena provedenog na sajtu (10:16na 00:00).- Smanjenje prosečnog broj otvorenih stranica prilikom posete sa 1,08 na 1,00.- Povećanje broja poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 30 na 233.- Posete prema danima u nedelji:<ol style="list-style-type: none">1) Ponedeljak: 13 (8%);2) Utorak: 62 (675%);3) Sreda: 70 (3400%);4) Četvrtak: 37 (1133%);5) Petak: 52 (1633%);6) Subota: 1 (-75%);7) Nedelja: 0 (-100%).- Najpopularniji pretraživač bio je Chrome (233) i Safari (4).
1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (<i>Shareaholic</i>)
<ol style="list-style-type: none">1. Broj pregleda stranica:<ol style="list-style-type: none">1. Onlajn kursevi jezika i lekcije-španski: 879 pregleda, 7 sa društvenih mreža;2. <i>¿Qué pasa?</i> : 228 pregleda, 1 sa društvenih mreža;3. Onlajn kursevi jezika i lekcije-portugalski: 123 pregleda, 1 sa društvenih mreža.4. Upoznajte Bilbao: 107 pregleda, 55 sa društvenih mreža.5. Praksa u Vazduhoplovnom Savezu Srbije: 77 pregleda, 44 sa društvenih mreža.2. Ukupan broj pregleda sadržaja: 2 501 od čega su:<ol style="list-style-type: none">1) 1302 uz pomoć motora za pretragu;2) 629 iz drugih izvora;3) 402 direktnim upisivanjem adrese.4) 168 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk: 167, tviter:1);

3. Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:

5) 20. januar (fejsbuk: 37);

6) 5. januar (fejsbuk: 28; tviter: 1);

7) 6. januar (fejsbuk: 22).

1.3. Facebook

- Trenutni broj lajkova: u odnosu na prethodni mesec **1493** (19 više u odnosu na prošli mesec).
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
- **30. januar (3085 korisnika)**: Brošura o mobilnosti studenata, *Por y para*, Projekcija filma „El dia de la bestia“;
- **12. januar (1790 korisnika)**: Sagrada Familia konstrukcija;
- **31. januar (1497 korisnika)**: Lus Kasal u Sava centru, Svetska baština Španije, 15 mesta za posetiti u Malagi;
- **17. januar (1410 korisnika)**: Citat Pedra Kalderona de la Barke, Španski idiomi;
- **26. januar (1227 korisnika)**: Zašto je Gaudi Božiji arhitekta?, Besplatni kurs španskog jezika.

- **Interakcija:**
 - 1) Lajkovani sadržaji: 406;**
 - 2) Komentari: 13;**
 - 3) Podeljeni sadržaji: 39.**

1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: 143 pratilaca (1 više u odnosu na prošli mesec);
- Google+: 17 pratilaca (isto kao i prošlog meseca);
- Instagram: 40 pratilaca (1 više u odnosu na prošli mesec);

2. Realizovane aktivnosti

2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

1. Broj napisanih izveštaja: 4

Svi članovi osim Dragane su napisali izveštaje.

2. **Broj sastanaka: sastanak tima**

U januaru nije održan ni jedan sastanak tima.

<p>3. Način komunikacije</p> <ul style="list-style-type: none"> - Komunikacija putem grupe na fejsbuku, telefona i putem mejla. <p>4. Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marija : 14 - Aleksandra: 9 - Ana S.: 7 - Ana M.: 10 - Dragana: 2
<p>2.2. Obezbeđivanje održivosti</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Nakon završene prakse, u timu je ostalo 5 članova. Kako bi se povećao broj članova, podeljen je stalni konkurs na društvenim mrežama. - U planu za 2016. godinu, Marija i Aleksandra su se složile da prolećna praksa počne u martu i traje do maja kako bi se izbegli ispitni rokovi. Tokom februara treba napraviti konkurs a zatim ga promovisati na društvenim mrežama.
<p>2.3. Poboljšanje vidljivosti na društvenim mrežama</p>
<p>1) Broj novih društvenih mreža: /.</p> <p>2) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku, kao i na ličnim profilima; - Korišćenje <i>hashtag</i>-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja. - Instagramisanje sa događaja i deljenje na ostalim društvenim mrežama.
<p>2.4. Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja</p>
<p>1) Broj novih sadržaja: 42</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objavljeno na sajtu: 3 (članaka), 11 (kalendar dešavanja); - Podeljeno na tviteru: 42; - Podeljeno na gugu+: 42; - Podeljeno na instagramu: 3.
<p>2.5. Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama</p>
<ul style="list-style-type: none"> - /

2.6. Ostale aktivnosti
- /
3. Planirane aktivnosti
3.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije
<ul style="list-style-type: none"> - Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za februar 2016; - Revizija postojećih sajtova za praćenje; - Preformulisati i prilagoditi izveštaj sadašnjem radu tima.
3.2. Obezbeđivanje održivosti
<ul style="list-style-type: none"> - Podeljen je stalni konkurs na društvenim mrežama. - Napisati i objaviti konkurs za prolećnu praksu. Članovi tima će se na sastanku dogovoriti oko tačnih datuma početka kao i promocije prakse.
3.3. Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama
<ul style="list-style-type: none"> - Prisustvovati većem broju događaja i uživo tvitovati i slati fotografije sa njih; - Sastavljanje ankete u vezi sa radom QP; - Povećati interakciju sa pratiocima.
3.4. Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje
<ul style="list-style-type: none"> - Više članaka na sajtu; - Objaviti sadržaje koji su napisani tokom prakse;
3.5. Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
- /

Izveštaj sastavila Aleksandra Ičić 03. februara 2016. godine.