

Izveštaj o radu platforme *¿Qué pasa?* za januar 2015.

1. Statistički podaci

1.1. Posećenost sajta (*GoogleAnalytics*) u poređenju sa prethodnim periodom

- Povećanje ukupnog broja poseta sajtu sa 2 294 na **3 802 (+66%)**.
- Povećanje broja jedinstvenih posetilaca sa 1 865 na **2 998 (+38%)**
- Povećanje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža sa 19,7% na **29,3%**.
- Najposećeniji datumi bili su:
 - 1) 13. januar (241 poseta, 191 novih) – Praksa u Vazduhoplovnom savezu;
 - 2) 14. januar (398 poseta, 338 novih) – Praksa u Vazduhoplovnom savezu (od predhodnog dana);
 - 3) 15. januar (328 poseta, 229 novih) – Konkurs za dodelu 150 stipendija;
 - 4) 16. januar (227 poseta, 156 novih) – Program razmene studenata;
 - 5) 25. januar (190 poseta, 139 novih) – Stručna praksa u Kolumbiji (21.01) ???
- Smanjenje prosečnog vremena provedenog na sajtu (sa 03:35 na 03:30).
- Povećanje prosečnog broja otvorenih stranica prilikom posete sa 1,52 na 1,54.
- Najduža prosečna zadržavanja na sajtu bila su:
 - 1) 23. decembar (03:14);
 - 2) 7. decembar (02:57).
- Povećanje je broj poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 1 840 na 2 802 **(+52%)**.
- Posete prema danima u nedelji:
 - 1) Ponedeljak: 434 (-14%);
 - 2) Utorak: 472 (+37%);
 - 3) Sreda: 631 (+71%);
 - 4) Četvrtak: 621 (+100%);**
 - 5) Petak: 557 (+174%);
 - 6) Subota: 378 (+96%);
 - 7) Nedelja: 417 (+67%).
- Najpopularniji pretraživač bio je Chrome (2 444 poseta) za kojim slede Firefox (642 poseta) i Android Browser (268 poseta; povećanje u odnosu na prethodni mesec sa 129).

1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (*Shareaholic*)

- Broj pregleda stranica:
 - 1) Onlajn kursevi jezika i lekcija – španski: 920 pregleda, 4 sa društvenih mreža;
 - 2) Praksa za studente Filološkog fakulteta: 557 pregleda, 334 sa društvenih mreža;
 - 3) *¿Qué pasa?* (početna strana): 445 pregleda, 5 sa društvenih mreža;
 - 4) Konkurs za dodelu 150 stipendija: 319 pregleda, 229 sa društvenih mreža;
 - 5) Onlajn kursevi jezika – portugalski: 218 pregleda.

- 6) Ukupan broj pregleda sadržaja: 4 860 od čega su:
- 1) **1 780 uz pomoć motora za pretragu;**
 - 2) 1408 iz drugih izvora;
 - 3) 894 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk:888, tviter: 6);
 - 4) 778 direktnim upisivanjem adrese.
- 7) Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:
- 1) 14. januar (fejsbuk: 165);
 - 2) 15. januar (fejsbuk: 161);
 - 3) 13. januar (fejsbuk: 127);
 - 4) 25. januar (fejsbuk: 75, tviter: 5).

1.3. Facebook

- Trenutni broj lajkova: **1263** (26 više nego prethodnog meseca).
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
 - 1) 25. januar (1 139 korisnika): Članak o ISWiB-u, Film o Mesiju Aleksa de la Iglezije, Interni kalendar – inkvizicija u kolonijama;
 - 2) 13. januar (1 012 korisnika): Članak o Andaluziji, Promocija knjige Ž, Praksa u Vazduhoplovnom savezu, Interni kalendar – Enrike II;
 - 3) 23. januar (787 korisnika): Predavanje Doroti Keli, Interni kalendar – Roser Capdevilla;
 - 4) 26. januar (768 korisnika): Predavanje Doroti Keli, Interni kalendar – Visente Janes Pinson;
 - 5) 15. januar (543 korisnika): Konkurs za dodelu 150 stipendija, Interni kalendar – michelle Bachlet.
- Interakcija:
 - 1) Lajkovani sadržaji: 266;
 - 2) Komentari: 8;
 - 3) Podeljeni sadržaji: 55.

1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: 112 pratilaca (povećanje za 1 u odnosu na prošli mesec);
- Google+: 14 pratilaca;
- YouTube: 9 pratilaca
- Instagram: 24 pratilaca (povećanje za 1 u odnosu na prošli mesec);
- Foursquare: 13 pratilaca (povećanje za 1 u odnosu na prošli mesec).

2. Realizovane aktivnosti

2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

- 1) Broj napisanih izveštaja
 - Napisano je pet izveštaja, od kojih je samo jedan ubačen u DropBox na vreme, dok su ostali izveštaji poslani dan kasnije.
- 2) Broj sastanaka: 2
 - Sastanak celog tima **11. januara** na kome su prisustvovali Aleksandra, Ema, Marija, Nevena i Jovana Milovanović.
 - Održan je i skajp sastanak **25. januara** povodom objavljivanja stalnog konkursa.
- 3) Način komunikacije
 - Komunikacija putem grupe na fejsbuku, telefona i putem mejla.
- 4) Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.
 - Emilija: 14
 - Nevena: 13
 - Marija: 9
 - Jovana M: 8
 - Aleksandra: 7
 - Tijana: 4

2.2. Obezbeđivanje održivosti

- Praksa je zvanično završena 07. januara i sve praktikantkinje su je uspešno završile i odlučile da žele da ostanu u timu kao aktivni članovi platforme.
- Nakon što je Jovana Divac prešla u Metodičku sekciju Društva hispanista, u timu je ostalo šest članova (Ema, Aleksandra, Nevena, Tijana, Marija i Jovana M.)

2.3. Poboljšanje vidljivosti na društvenim mrežama

- 1) Broj novih društvenih mreža: /.
- 2) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti:
 - Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku, kao i na ličnim profilima;
 - Korišćenje *hashtag*-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja.

2.4. Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja
<p>1) Broj novih sadržaja: 55</p> <ul style="list-style-type: none"> – Objavljeno na sajtu: 5 (članci); 4 (strane); 9 (kalendar dešavanja) – Podeljeno na fejsbuk strani: 55; – Podeljeno na tviteru: 53; – Podeljeno na guglu+: 50; – Fotografija na instagramu: 1
2.5. Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
<ul style="list-style-type: none"> – Jedan od planova za naredni period je ponovno uspostavljanje kontakta sa studentskim organizacijama i pokušaj ponovne saradnje u vidu organizovanja nekog zajedničkog događaja. Na naredom sastanku tima planirana je tačna podela u timove koji će se baviti ovim ciljem kao i planovi saradnje.
2.6. Ostale aktivnosti
<ul style="list-style-type: none"> – Započeto je objavljivanje internog kalendara na društvenim mrežama.
3. Planirane aktivnosti
3.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije
<ul style="list-style-type: none"> – Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za februar 2015;
3.2. Obezbeđivanje održivosti
<ul style="list-style-type: none"> – Napisan je članak za stalno otvoreni konkurs koji će biti objavljen na sajtu a promovisaće se i na društvenim mrežama dva puta godišnje u periodima između dve prakse. – Obučavanje novih članova o pisanju izveštaja
3.3. Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama
<ul style="list-style-type: none"> – Prisustvovati većem broju događaja i uživo tvitovati i slati fotografije sa njih;
3.4. Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje
<ul style="list-style-type: none"> – Više članaka na sajtu.
3.5. Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
<ul style="list-style-type: none"> – Radionica sa UKPS-om je odložena za februar/mart

Izveštaj sastavila Aleksandra Ičić 1. februar 2015. godine.