

## Izveštaj o radu platforme *¿Qué pasa?* za februar 2016.

<b>1. Statistički podaci</b>
1.1. Posećenost sajta ( <i>GoogleAnalytics</i> ) u poređenju sa prethodnim periodom
<ul style="list-style-type: none"><li>- Smanjenje ukupnog broja poseta sajtu sa 237 na 2 (-99%).</li><li>- Smanjenje broja jedinstvenih posetilaca sa 227 na 2 (-99%).</li><li>- Smanjenje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža sa 237 na 2 (-99%).</li><li>- Najposećeniji datumi bili su:<ul style="list-style-type: none"><li>1) 12. februar (1 poseta, 0 novih);</li><li>2) 28. februar (1 poseta, 1 nova).</li></ul></li><li>- Prosečno vreme provedeno na sajtu je ostalo isto (00:00).</li><li>- Prosečni broj otvorenih stranica prilikom posete je ostao isti (1,00).</li><li>- Smanjenje broja poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 233 na 2.</li><li>- Posete prema danima u nedelji:<ul style="list-style-type: none"><li>1) Ponedeljak: 0 (-100%);</li><li>2) Utorak: 0 (-100%);</li><li>3) Sreda: 0 (-100%);</li><li>4) Četvrtak: 0 (-100%);</li><li>5) Petak: 1 (-98%);</li><li>6) Subota: 0 (-100%);</li><li>7) Nedelja: 1 (100%).</li></ul></li><li>- Najpopularniji pretraživač bio je Opera (1).</li></ul>
1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža ( <i>Shareaholic</i> )
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Broj pregleda stranica:<ol style="list-style-type: none"><li>1. Onlajn kursevi jezika i lekcije-španski: 930 pregleda, 7 sa društvenih mreža;</li><li>2. <i>¿Qué pasa?</i>: 242 pregleda, 5 sa društvenih mreža;</li><li>3. EVS u Malagi: 174 pregleda, 89 sa društvenih mreža.</li><li>4. Poziv za EVS: 131 pregleda, 46 sa društvenih mreža.</li><li>5. Onlajn kursevi jezika i lekcije-portugalski: 123 pregleda, 2 sa društvenih mreža.</li></ol></li><li>2. Ukupan broj pregleda sadržaja: <b>3 133</b> od čega su:<ol style="list-style-type: none"><li>1) <b>1509 uz pomoć motora za pretragu;</b></li><li>2) 767 iz drugih izvora;</li><li>3) 542 direktnim upisivanjem adrese.</li><li>4) 315 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk: 308, tviter: 5, gugal+: 2);</li></ol></li><li>3. Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:</li></ol>

**5) 9. februar (fejsbuk: 60, tviter: 1);**

6) 17. februar ( fejsbuk: 38);

7) 20. februar (fejsbuk: 36).

8) 21. februar (fejsbuk: 22, gugal+: 1).

### 1.3. Facebook

- Trenutni broj lajkova: u odnosu na prethodni mesec **1616** (123 više u odnosu na prošli mesec).
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
  - **3. februar (6287 korisnika)**: Film „Telo“ na RTS1;
  - **17. februar (5982 korisnika)**: Kalendar događaja - 44 FEST, Film „Ismael“;
  - **16. februar (3672 korisnika)**: Kafić posvećen Huliju Kortasaru, Film „Suprotno od ljubavi“, Video *Que difícil es hablar español*;
  - **19. februar (2310 korisnika)**: Film „Eskobar: Izgubljeni raj“.
- **Interakcija:**
  - 1) Lajkovani sadržaji: 875;**
  - 2) Komentari: 76;**
  - 3) Podeljeni sadržaji: 63.**

### 1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: 148 pratilaca (5 više u odnosu na prošli mesec);
- Google+: 17 pratilaca (isto kao i prošlog meseca);
- Instagram: 44 pratilaca (4 više u odnosu na prošli mesec);

## 2. Realizovane aktivnosti

### 2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

1. Broj napisanih izveštaja: 5

Svi članovi su napisali izveštaje.

2. **Broj sastanaka: sastanak tima**

19. februar - sastanak tima (Marija, Ana, Aleksandra)

3. Način komunikacije

- Komunikacija putem grupe na fejsbuku i putem sms poruka.

<p>4. Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marija : 16</li> <li>- Ana M.: 10</li> <li>- Aleksandra: 8</li> <li>- Ana S.: 4</li> <li>- Dragana: 1</li> </ul>
<p><b>2.2. Obezbeđivanje održivosti</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- U februaru je podeljen stalni konkurs ali nije bilo prijavljenih.</li> <li>- Na sastanku je dogovoreno da će letnja praksa početi 15. marta i trajće do 15. maja. Konkurs će biti otvoren do 13. marta, a zatim će prvi informativni sastanak biti održan u dogovoru sa novim praktikantima. Na sastanku je takođe dogovoreno da Marija napravi formular i objavi članak koji će 2. marta biti podeljen na društvenim mrežama.</li> </ul>
<p><b>2.3. Poboljšanje vidljivosti na društvenim mrežama</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Broj novih društvenih mreža: /.</li> <li>2) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku, kao i na ličnim profilima;</li> <li>- Korišćenje <i>hashtag</i>-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja.</li> <li>- Instagramisanje sa događaja i deljenje na ostalim društvenim mrežama.</li> </ul> </li> </ol>
<p><b>2.4. Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1) Broj novih sadržaja: 39</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objavljeno na sajtu: 5 (članaka), 10 (kalendar dešavanja);</li> <li>- Podeljeno na fejsbuku: 39;</li> <li>- Podeljeno na tviteru: 38;</li> <li>- Podeljeno na guglu+: 38;</li> <li>- Podeljeno na instagramu: 0.</li> </ul> </li> </ol>
<p><b>2.5. Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uspostavljena je saradnja BISC klubom.</li> </ul>

2.6.	Ostale aktivnosti
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Osmisliti aktivnosti koje bi mogle biti održane u BISC klubu.</li> </ul>
<b>3.</b>	<b>Planirane aktivnosti</b>
3.1.	Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za mart 2016;</li> <li>- Revizija postojećih sajtova za praćenje;</li> <li>- Preformulisati i prilagoditi izveštaj sadašnjem radu tima;</li> <li>- Odrediti osobe koje će napraviti anketu o radu QP.</li> <li>- Osmisliti zadatke za nove praktikante.</li> </ul>
3.2.	Obezbeđivanje održivosti
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Podeljen je konkurs za prolećnu praksu.</li> </ul>
3.3.	Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prisustvovati većem broju događaja i uživo tvitovati i slati fotografije sa njih;</li> <li>- Sastavljanje ankete u vezi sa radom QP;</li> <li>- Povećati interakciju sa pratiocima.</li> </ul>
3.4.	Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Više članaka na sajtu;</li> <li>- Objaviti sadržaje koji su napisani tokom prakse;</li> </ul>
3.5.	Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- /</li> </ul>

Izveštaj sastavila Aleksandra Ičić 2. marta 2016. godine.