

# Izveštaj o radu platforme *¿Qué pasa?* za februar 2015.

## 1. Statistički podaci

### 1.1. Posećenost sajta (*GoogleAnalytics*) u poređenju sa prethodnim periodom

- Povećanje ukupnog broja poseta sajtu sa 3,802 na 3,760 (-1%).
- Povećanje broja jedinstvenih posetilaca sa 2,998 na 2,923 (-3%)
- Povećanje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža sa 29,3% na 35,7%.
- Najposećeniji datumi bili su:
  - 1) 1. februar (365 poseta, 270 novih) – Konkurs za posao u kompaniji Vulkan izdavaštvo
  - 2) 2. februar (283 poseta, 198 novih) – Stručna praksa u edukativnom centru “Future Colombia“ u Bogoti
  - 3) 5. februar (291 poseta, 195 novih) – Konkurs za dodelu 25 stipendija za besplatno učenje stranih jezika (od prethodnog dana)
  - 4) 27. februar (209 poseta, 140 novih) – EVS projekat u Lisabonu (od prethodnog dana)
- Smanjenje prosečnog vremena provedenog na sajtu (sa 03:30 na 03:23).
- Smanjenje prosečnog broja otvorenih stranica prilikom posete sa 1,54 na 1,50.
- Najduža prosečna zadržavanja na sajtu bila su:
  - 1) 24. februar (03:21);
  - 2) 28. februar (02:42).
- Smanjenje broja poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 2 802 na 2,747 (-2%).
- Posete prema danima u nedelji:
  - 1) Ponedeljak: 540 (+24%);
  - 2) Utorak: 421 (-11%);
  - 3) Sreda: 522 (-17%);
  - 4) Četvrtak: 590 (-5%);
  - 5) Petak: 478 (-14%);
  - 6) Subota: 353 (-7%);
  - 7) **Nedelja: 594 (+42%)**.
- Najpopularniji pretraživač bio je Chrome (2 356 poseta; smanjenje u odnosu na prethodni mesec sa 2 444) za kojim slede Firefox (656 poseta) i Android Browser (291 poseta; povećanje u odnosu na prethodni mesec sa 268).

### 1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (*Shareaholic*)

- Broj pregleda stranica:
  - 1) Onlajn kursevi jezika i lekcija – španski: 862 pregleda, 3 sa društvenih mreža;

- 2) Posao Rights Managera u kompaniji Vulkan izdavaštvo: 482 pregleda, 294 sa društvenih mreža;
  - 3) ¿Qué pasa? (početna strana): 444 pregleda, 7 sa društvenih mreža;
  - 4) Onlajn kursevi jezika i lekcija – portugalski: 203 pregleda, 0 sa društvenih mreža
  - 5) EVS projekat u Lisabonu: 203 pregleda, 100 sa društvenih mreža;
- Ukupan broj pregleda sadržaja: 4 937 od čega su:
    - 1) 1 654 uz pomoć motora za pretragu;
    - 2) 1 201 iz drugih izvora;
    - 3) 982 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk: 970, tviter: 11, **google\_plus: 1**);
    - 4) **1 175** direktnim upisivanjem adrese.
  - Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:
    - 1) 1. februar (fejsbuk: 218);
    - 2) 2. februar (fejsbuk: 116)
    - 3) 26. februar (fejsbuk: 54; tviter: 4)
    - 4) 27. februar (fejsbuk: 102; tviter: 3, gugn plus: 1)

### 1.3. Facebook

- Trenutni broj lajkova: 1,287 (24 više nego prethodnog meseca).
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
  - 1) 2. februar (980 korisnika): Stalni konkurs; Interni kalendar – Šakira i Žerar; Kompanija Kuehne + Nagel Srbija.
  - 2) 5. februar (884 korisnika): Konkurs za dodelu 25 stipendija; Nedelje kulturnih dešavanja u Instituto Cervantes; Interni kalendar – Rođendani fudbalera.
  - 3) 24. februar (747 korisnika): Zašto da nikada ne idete u Meksiko; „Čovek ptica“; Prezentacija knjige "100 godina Nikanora Pare", Interni kalendar - *Juan Domingo Perón* proglašen za predsednika.
  - 4) 25. februar (799 korisnika): 43.FEST.
- Interakcija:
  - 1) Lajkovani sadržaji: 232;
  - 2) Komentari: 8;
  - 3) Podeljeni sadržaji: 81.

### 1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: 117 pratilaca (povećanje za 5 u odnosu na prošli mesec);

- Google+: 14 pratilaca; (nepromenjeno)
- Instagram: 25 pratilaca (povećanje za 1 u odnosu na prošli mesec);
- Foursquare: 14 pratilaca (povećanje za 1 u odnosu na prošli mesec).

## 2. Realizovane aktivnosti

### 2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

#### 1) Broj napisanih izveštaja

- Napisano je pet izveštaja, od kojih su tri ubačena u DropBox na vreme, dok su dva izveštaja poslata dan kasnije.

#### 2) Broj sastanaka: 2

- Sastanak celog tima **24.februara** na kome su prisustvovali Aleksandra, Ema, Marija, Tijana i Mihailo.

#### 3) Način komunikacije

- Komunikacija putem grupe na fejsbuku, telefona i putem mejla.

#### 4) Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.

- Aleksandra: 24
- Emilija: 14
- Jovana M: 7
- Tijana: 7
- Nevena: 2
- Marija: 2

### 2.2. Obezbeđivanje održivosti

- Objavljen je konkurs za novu praksu. Rok za prijavu je 10. mart.

### 2.3. Poboljšanje vidljivosti na društvenim mrežama

#### 1) Broj novih društvenih mreža: /.

#### 2) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti:

- Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku, kao i na ličnim profilima;
- Korišćenje *hashtag*-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja.

#### 2.4. Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja

##### 1) Broj novih sadržaja: 54

- Objavljeno na sajtu: 13 (članci); 1 (strane); 15 (kalendar dešavanja)
- Podeljeno na fejsbuk strani: 54;
- Podeljeno na tviteru: 48;
- Podeljeno na guglu+: 49;
- Fotografija na instagramu: /

#### 2.5. Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama

- Jedan od planova za naredni period je ponovno uspostavljanje kontakta sa studentskim organizacijama i pokušaj ponovne saradnje u vidu organizovanja nekog zajedničkog događaja. Na sastanku tima uspostavljen je dogovor oko načina podele članova sekcije u timove koji će se baviti ovim ciljem, a potom su, putem trello-a i određeni parovi od kojih će svaki par biti glavni organizator određenog događaja, dok će mu ostali pomagati. Takođe je dogovoreno da bar jedan član tima mora od ranije biti upoznat sa radom organizacijom.

#### 2.6. Ostale aktivnosti

- Dogovoreno je da se u nedostatku događaja iz internog kalendara umesto ove objave može da objavi neka druga zanimljivost relevantna za hispanski svet i studente.
- Oformljeni su timovi koji će raditi na *update*-ovanju sfera sajta.
- Određen je datum info dana (05. mart).
- Raspisan je konkurs za praksu koji će biti otvoren do 10. marta.
- Naći alternativu za Foursquare. Razmatra se sajt TripAdvisor.
- Održaće se poseban sastanak vezan za javno zagovaranje.

### 3. Planirane aktivnosti

#### 3.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

- Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za mart 2015.
- Novi članovi tima će učiti jedni od drugih kako da pišu izveštaj.
- Obuka novih praktikanata za rad u QP.

#### 3.2. Obezbeđivanje održivosti

- Objavljen je članak za stalno otvoreni konkurs, a promovisaće se i na društvenim mrežama dva puta godišnje u periodima između dve prakse.

3.3. Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama
– Prisustvovati većem broju događaja i uživo tvitovati i slati fotografije sa njih;
3.4. Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje
– Više članaka na sajtu.
3.5. Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
– Radionica sa UKPS-om je odložena za februar/mart

Izveštaj sastavila Tijana Stepanović 3. marta 2015. godine.

