

Izveštaj o radu platforme *¿Qué pasa?* za decembar 2015.

1. Statistički podaci
1.1. Posećenost sajta (<i>GoogleAnalytics</i>) u poređenju sa prethodnim periodom
<ul style="list-style-type: none">- Smanjenje ukupnog broja poseta sajtu sa 87 na 36 (-59%).- Smanjenje broja jedinstvenih posetilaca sa 12 na 31 (158%).- Smanjenje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža 85 na 33 (-61%).- Najposećeniji datumi bili su:<ol style="list-style-type: none">1) 05. decembar (3 poseta, 3 novih);2) 23. decembar (4 poseta, 4 novih);3) 27. decembar (3 poseta, 3 novih);- Smanjenje prosečnog vremena provedenog na sajtu (15:24 na 10:16).- Smanjenje prosečnog broj otvorenih stranica prilikom posete sa 1,10 na 1,08.- Smanjenje broja poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 83 na 30.- Posete prema danima u nedelji:<ol style="list-style-type: none">1) Ponedeljak: 12 (100%);2) Utorak: 8 (167%);3) Sreda: 2 (-50%);4) Četvrtak: 3 (-67%);5) Petak: 3 (-25%);6) Subota: 4 (33%);7) Nedelja: 4 (0%).- Najpopularniji pretraživač bio je Firefox (23), zatim sledi Chrome (8) i Safari (5).
1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (<i>Shareaholic</i>)
<ol style="list-style-type: none">1. Broj pregleda stranica:<ol style="list-style-type: none">1. Onlajn kursevi jezika i lekcije-španski: 732 pregleda, 10 sa društvenih mreža;2. <i>¿Qué pasa?</i> : 243 pregleda, 2 sa društvenih mreža;3. EVS u Španiji: 152 pregleda, 79 sa društvenih mreža;4. Onlajn kursevi jezika i lekcije-portugalski: 108 pregleda, 0 sa društvenih mreža.5. Upoznajte Bilbao: 88 pregleda, 50 sa društvenih mreža.2. Ukupan broj pregleda sadržaja: 2 480 od čega su:<ol style="list-style-type: none">1) 1056 uz pomoć motora za pretragu;2) 763 iz drugih izvora;3) 393 direktnim upisivanjem adrese.4) 262 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk: 259, tviter:2,);

3. Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:

5) 23. decembar (fejsbuk: 90, tviter:1);

6) 22. decembar (fejsbuk: 15);

7) 21. decembar (fejsbuk:13).

1.3. Facebook

- Trenutni broj lajkova: u odnosu na prethodni mesec **1474**
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
- **23. decembar (1311 korisnika)**: Najlepše reči španskog jezika, Muzej u Rio de Ženeiru, Rečnik filmova na portugalskom jeziku;
- **21. decembar (966 korisnika)**: Glagol Leer, Tribina „Kako smo (p)ostali nepismeni?, Praksa u Kolumbiji;
- **05. decembar (798 korisnika)**: Dani Meksika u Kragujevcu, Citati Fransiska de Keveda, EVS na Kanarskim ostrvima;
- **22. decembar (763 korisnika)**: Tanguango, Najbolja ostvarenja španske literature u ovoj godini, Božićna lutrija;
- **09. decembar (713 korisnika)**: Deset godina portugalskog jezika na Filološkom fakultetu u Beogradu, Izložba Pikasovih dela, Projekcija dokumentarnog filma „Če-Novi čovek“, Da li vam se više dopada moderna ili klasična Sevilja?;
- **Interakcija:**
 - 1) Lajkovani sadržaji:275;
 - 2) Komentari: 14;
 - 3) Podeljeni sadržaji: 48.

1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: 142 pratilaca;
- Google+: 17 pratilaca;
- Instagram: 39 pratilaca;

2. Realizovane aktivnosti

2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

1. Broj napisanih izveštaja: 6
2. **Broj sastanaka: sastanak tima**
23. 12. Sastanak tima (prisustvovali su svi članovi i Mihailo).

3. Način komunikacije

- Komunikacija putem grupe na fejsbuku, telefona i putem mejla.

4. Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.

- Marija : 16
- Aleksandra: 8
- Ana: 7
- Dragana: 4
- Emilija: 1

Na isti način praćen je i broj aktivnosti praktikanata:

- Ana:13
- Milena: 6
- Ivona: 6
- Antonela: 4
- Irena Majstorivic: 2

2.2. Obezbeđivanje održivosti

- Jesenja praksa je zvanično završena 1. januara. Od pet praktikanata, četvero je uspešno završilo praksu. Zbog nedostatka vremena i obaveza na fakultetu, samo je jedan član odlučio da ostane u timu. Ema je takođe rešila da se više posveti kulturnoj sekciji i više neće biti aktivni član platforme.
- U timu ostaje 5 aktivnih članova. Dogovoreno je da se stalni konkurs podeli između ispitnih rokova (kraj januara).

2.3. Poboljšanje vidljivosti na društvenim mrežama

- 1) Broj novih društvenih mreža: /.
- 2) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti:
 - Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku, kao i na ličnim profilima;
 - Korišćenje *hashtag*-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja.
 - Instagramisanje sa događaja i deljenje na ostalim društvenim mrežama.

2.4.	Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja
1)	Broj novih sadržaja: 69 <ul style="list-style-type: none"> - Objavljeno na sajtu: 7 (članaka), 10 (kalendar dešavanja); - Podeljeno na tviteru: 64; - Podeljeno na guglu+: 66; - Podeljeno na instagramu: 2.
2.5.	Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
	- /
2.6.	Ostale aktivnosti
	- Marija i Aleksandra su napravile okvirni plan rada sekcije za 2016. godinu koji je prosleđen Izvršnom i Upravnom odboru.
3.	Planirane aktivnosti
3.1.	Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije
	<ul style="list-style-type: none"> - Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za januar 2016; - Revizija postojećih sajtova za praćenje; - Preformulisati i prilagoditi izveštaj sadašnjem radu tima.
3.2.	Obezbeđivanje održivosti
	- Podeliti stalni konkurs na društvenim mrežama krajem januara.
3.3.	Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama
	<ul style="list-style-type: none"> - Prisustvovati većem broju događaja i uživo tvitovati i slati fotografije sa njih; - Sastavljanje ankete u vezi sa radom QP; - Povećati interakciju sa pratiocima.
3.4.	Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje
	<ul style="list-style-type: none"> - Više članaka na sajtu; - Objaviti sadržaje koji su napisani tokom prakse;
3.5.	Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
	- /

Izveštaj sastavila Aleksandra Ičić 11. januara 2016. godine.