

Izveštaj o radu platforme *¿Qué pasa?* za decembar 2014.

1. Statistički podaci

1.1. Posećenost sajta (*GoogleAnalytics*) u poređenju sa prethodnim periodom

- Povećanje ukupnog broja poseta sajtu sa 2 167 na **2 294 (+6%)**.
- Povećanje broja jedinstvenih posetilaca sa 1 780 na **1 865 (+5%)**
- Povećanje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža sa 9,1% na **19,7%**.
- Najposećeniji datumi bili su:
 - 1) 1. decembar (144 poseta, 97 novih) – Teleperformance konkurs
 - 2) 15. decembar (112 poseta, 89 novih) – La Tomatina (podeljen 14. decembra)
 - 3) 17. decembar (101 poseta, 67 novih) – CzRK – Kompanija Rovicom Solutions praksa
 - 4) 22. Decembar (110 poseta, 66 novih) – SEO za španski jezik
 - 5) 25. decembar (113 poseta, 91 novih) – SEO za španski jezik (podeljen 22. decembra)
- Povećanje prosečnog vremena provedenog na sajtu (sa 03:18 na 03:35).
- Smanjenje prosečnog broja otvorenih stranica prilikom posete sa 1,53 na 1,52.
- Najduža prosečna zadržavanja na sajtu bila su:
 - 1) 23. decembar (03:14);
 - 2) 7. decembar (02:57).
- Povećanje je broj poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 1 710 na 1 840 **(+7,6%)**.
- Posete prema danima u nedelji:
 - 1) Ponedeljak: 505 (+79,08%);**
 - 2) Utorak: 344 (+15,05%);
 - 3) Sreda: 370 (+22,92%);
 - 4) Četvrtak: 310 (+4,73%);
 - 5) Petak: 203 (-5,58%); još veće smanjenje u odnosu na prethodni mesec kada je bilo -57,51%
 - 6) Subota: 193 (-33,45%); još veće smanjenje u odnosu na prethodni mesec kada je bilo -16,67%
 - 7) Nedelja: 249 (-25,89%).
- Najpopularniji pretraživač bio je Chrome (1 457 poseta) za kojim slede Firefox (432 poseta) i Android Browser (129 poseta; smanjenje u odnosu na prethodni mesec sa 140).

1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (*Shareaholic*)

Usled tehničkih problema kojima još uvek nije utvđen uzrok, nemoguće je prikazati statistiku preko ovog sajta.

1.3. Facebook

- Trenutni broj lajkova: **1237** (84 više nego prethodnog meseca).

- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
 - 1) 9. decembar: 1 575 korisnika – *live* sa Hispanske večeri; Pozorišna predstava „Dali-Pikaso“
 - 2) 10. decembar: 1 325 korisnika - *live* sa Hispanske večeri (post-ovi od prethodnog dana); Dva portugalska filma u bioskopu Zvezda; Interni kalendar (Katedrala u Sevilji, rođen Horhe Semprun Maura, Oktavio Pas dobio Nobelovu nagradu)
 - 3) 12. decembar: 4 644 korisnika – Nacionalni dan tanga u Argentini (post od prethodnog dana); Seminar „Znanjem protiv Marfija“
 - 4) 13. decembar: 3 589 korisnika – Interni kalendar (Isabela Katolička proglašena za kraljicu, Kamilo Hose Sela dobija Servantes nagradu)
 - 5) 14. decembar: 1 874 korisnika – La Tomatina
- Interakcija:
 - 1) Lajkovani sadržaji: 718;
 - 2) Komentari: 73;
 - 3) Podeljeni sadržaji: 83

1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: 111 pratilaca (povećanje za 3 u odnosu na prošli mesec);
- Google+: 14 pratilaca; (smanjenje za 1 u odnosu na prošli mesec)
- YouTube: 9 pratilaca
- Instagram: 23 pratilaca (smanjenje za 1 u odnosu na prošli mesec);
- Foursquare: 12 pratilaca.

2. Realizovane aktivnosti

2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

- 1) Broj napisanih izveštaja
 - Šest izveštaja, dva su poslata dan kasnije.
- 2) Broj sastanaka: 2
 - Sastanak celog tima **7. decembra**.
 - Sastanak **27. decembra** Mihaila, Aleksandre, Jovane Divac i Emilije radi pravljenja plana za 2015. godinu
- 3) Način komunikacije
 - Komunikacija putem grupe na fejsbuku, telefona i trela.
 - Po potrebi je komunicirano mejlovima, dok su gotovo svi članovi međusobno komunicirali mobilnim telefonom, preko poruka na fejsbuku i uživo.
- 4) Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.
 - Aleksandra: 22
 - Emilija: 15

- Jovana: 11
- Marija: 12
- Tijana: 9
- Nevena: 5
- Jovana M: 3

2.2. Obezbeđivanje održivosti

- Jovana Divac, Aleksandra i Emilija su mentorisale praktikantkinje
- Aleksandra je napisala izveštaj sa sastanka sa ISWiB-om 26. decembra kako bi ostali članovi bili upućeni

2.3. Poboljšanje vidljivosti na društvenim mrežama

- 1) Broj novih društvenih mreža: /.
- 2) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti:
 - Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku, na ličnim profilima, kao i deljenje linkova na fejs event Hispanske večeri što je omogućilo bolju vidljivost QP;
 - Korišćenje *hashtag*-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja.

2.4. Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja

- 1) Broj novih sadržaja: 72
 - Objavljeno na sajtu: 4 (članci); 6 (kalendar dešavanja)
 - Podeljeno na fejsbuk strani: 69;
 - Podeljeno na tviteru: 52;
 - Podeljeno na gugu+: 50;
 - Fotografija na instagramu: 5.

2.5. Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama

- Organizovano je hispansko veče sa ESN-om
- Održan je sastanak sa Društvom mladih lingvista radi pisanja članka o organizaciji (Mihailo i Nevena) gde je dogovorena saradnja i uključivanje QP na mejling listu DML radi obaveštavanja o predavanjima
- Održan je sastanak sa ISWiB-om radi pisanja članka o organizaciji (Aleksandra i Jovana M)

2.6. Ostale aktivnosti

- Započeto je objavljivanje internog kalendara na društvenim mrežama

3. Planirane aktivnosti

3.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

- Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za januar 2015;
- Napisati i poslati ostatku Društva hispanista plan za 2015. godinu

3.2. Obezbeđivanje održivosti

- Završetak prakse 7. januara i dodela sertifikata

3.3. Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama

- Prisustvovati većem broju događaja i uživo tvitovati i slati fotografije sa njih;

3.4. Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje

- Više članaka na sajtu.

3.5. Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama

- Radionica sa UKPS-om je odložena za februar/mart

Izveštaj sastavila Emilija Kesić 3. januara 2015. godine.

