

## Izveštaj o radu platforme *¿Qué pasa?* za april 2014.

### 1. Statistički podaci

#### 1.1. Posećenost sajta (*GoogleAnalytics*) u poređenju sa prethodnim periodom

- Smanjenje ukupnog broja poseta sajtu sa 2.551 na 1.569 (-**38,5%**).
- Smanjenje broja jedinstvenih posetilaca sa 1.834 na 1.197 (-**34,7%**).
- **Smanjenje** broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža sa 49.6% na 38.4%.
- Najposećeniji datumi bili su:
  - 1) 01. april (posete 126, novih 61): Izbori za članstvo u Studentskom parlamentu za školsku 2014/15;
  - 2) 10. april (posete 156, novih 113): Stručna praksa za filologe, Konkurs za JUMP program praksi;
  - 3) 11. april (posete 137, novih 96): Stručna praksa za filologe, Konkurs za JUMP program praksi;
  - 4) 13. april (posete 92, novih 54): Nedelja uoči Uskrsa u hispankim zemljama.
- **Smanjenje** prosečnog vremena provedenog na sajtu sa 02:54 (dva minuta, pedeset i četiri sekunde) na 02:41.
- Smanjenje prosečnog broja otvorenih stranica prilikom posete sa 1,60 na 1,57.
- Najduža prosečna zadržavanja na sajtu bila su:
  - 1) 09. april (02:27);
  - 2) 20. april (03:05);
  - 3) 21. april (02:30)
- Smanjen je broj poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 422 na 241 (-**42,9%**).
- Posete prema danima u nedelji:
  - 1) Ponedeljak: 193 (smanjenje od -39,7%);
  - 2) Utorak: 284 (smanjenje od -45,1%);
  - 3) Sreda: 182 (smanjenje od -55,7%);
  - 4) Četvrtak: 257 (smanjanje od -27,6%);
  - 5) Petak: 221 (povećanje od 10%);**
  - 6) Subota: 140 (smanjenje od -27,5%);
  - 7) Nedelja: 176 (smanjenje od -49,1%).
- Najpopularniji pretraživač bio je Chrome (973 posete) za kojim slede Firefox (321 poseta) i Android Browser (80 poseta).

#### 1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (*Shareaholic*)

- Broj pregleda stranica:
  - 1) Stručna praksa za filologe: 313 pregleda, od toga su 164 potekla sa društvenih mreža;

- 2) Početna strana: 304 pregleda, 6 sa društvenih mreža;
  - 3) Nedelja uoči Uskrsa u hispanskim zemljama: 140 ukupno, 63 sa društvenih mreža;
  - 4) Konkurs za JUMP program praksi: 114 ukupno, 43 sa društvenih mreža;
  - 5) Vodič za pisanje seminarskih radova u programu Microsoft Office Word 2007: 108 ukupno, 70 sa društvenih mreža;
- Ukupan broj pregleda sadržaja: 2372 od čega su:
    - 1) **806 iz drugih izvora;**
    - 2) 570 uz pomoć motora za pretragu;
    - 3) 505 direktnim upisivanjem adrese;
    - 4) 491 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk: 480, tviter: 10, google+: 1);
  - Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:
    - 1) 01. april (fejsbuk: 53);
    - 2) 10. april (fejsbuk: 112);
    - 3) 11. april (fejsbuk: 54, google+: 1);
    - 4) 21. april (fejsbuk: 48, tviter:1).

### 1.3. Facebook

- Trenutni broj lajkova: **904** (58 više nego prethodnog meseca).
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
  - 1) 8. april: 850 korisnika;
  - 2) 15. april: 761 korisnik;
  - 3) 21. april: 1762 korisnika;
  - 4) 28. april: 1079 korisnika.
- Interakcija:
  - 1) Lajkovani sadržaji: 206
  - 2) Komentari: 16
  - 3) Podeljeni sadržaji: 69

### 1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: povećanje broja pratilaca za 10 (88 naspram 78);
- Google+: 11 pratilaca (2 više nego u prethodnom periodu);
- YouTube: 8 pratilaca, povećanje za 2;
- Instagram: 10 pratilaca, povećanje za 2.

## 2. Realizovane aktivnosti

### 2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

- 1) Broj napisanih izveštaja
  - Napisano je 6 individualnih izveštaja (svi članovi tima osim Maje Galović). Na vreme

su poslata 2 izveštaja; svi izveštaji su poslani na način koji je propisan sistemom monitoringa.

2) Od četiri (4) sastanaka koja su održana, za 3 nisu poslani izveštaji.

3) Broj sastanaka

- Održan je jedan sastanak celog tima (4. aprila) na kome se razgovaralo o detaljima iz mesečnog izveštaja (mart), panel diskusiji, planovima za tekstove o organizacijama i ugovoren je datum prvog info dana (25.04.2014.);
- Održan je sastanak povodom panel diskusije (Lana, Mihailo);
- Zatim je, 27.04. usledio sastanak povodom panel diskusije za tweet wall na kome su prisustvovali Lana, Danica i Jovana;
- Nakon sastanka za tweet wall, usledio je i hangout (Lana, Danica, Jovana).

4) Način komunikacije

- Intenzivna komunikacija putem grupe na fejsbuku.
- Po potrebi je komunicirano mejlovima, dok su gotovo svi članovi međusobno komunicirali mobilnim telefonom, preko poruka na fejsbuku i uživo.
- Intenzivirana je komunikacija putem Trello-a (olakšava komunikaciju među članovima tima i praktikantima po pitanju izvršavanja zadataka).

5) Broj novih sadržaja: 39.

6) Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.

- Aleksandra: 9
- Mihailo: 6
- Maja Galović : 2
- Lana: 1
- Marija: 1
- Maja Čubranović: 1

7) Na isti način praćen je i broj aktivnosti praktikanata:

- Emilija: 13
- Dunja: 3
- Jovana: 2
- Zdravko: 1

## 2.2. Obezbeđivanje održivosti

- Praktikanti (Dunja, Jovana, Emilija, Ivana i Zdravko) se i dalje bave objavljivanjem članaka na sajtu (Ema: originalni tekst o Uskršnjoj nedelji) i šerovanja na društvenim mrežama. Prisustvovali su i aktivno učestvovali na panel diskusiji održanoj 28.04.2014. godine. Svi praktikanti koji su prisustvovali panel diskusiji imali su svoja zaduženja: Ema i Dunja su bavile logistikom tokom samog dođaja, dok

se Jovana zajedno sa Danicom se bavila *live* tvitovanjem.

### 2.3. Poboljšanje vidljivosti na društvenim mrežama

- 1) Broj novih pratilaca (v. tačke 1.3. i 1.4. ovog izveštaja).
- 2) Broj novih društvenih mreža: / (planira se uvođenje Foursquare-a)
- 3) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti:
  - Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku i na ličnim profilima (svi članovi);
  - Korišćenje *hashtag*-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja;
  - Uživo tvitovanje sa događaja i deljenje slika preko instagrama (Danica, Lana, Aleksandra);
  - Intenzivno bavljenje tviterom (Lana);
  - Redovno retvitovanje na ličnom profilu (Danica).

### 2.4. Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja

- 1) Broj novih sadržaja: 39
  - Objavljeno na sajtu: 9;
  - Podeljeno na fejsbuk strani: 38;
  - Podeljeno na tviteru: 27;
  - Podeljeno na gugu+: 10;
  - Fotografija na instagramu: 8.
- 2) **Mihailo:** Tekst o promociji panel diskusije.

### 2.5. Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama

- Lana je, kao koordinator platforme, poslala mejlove AEGEE-u i AIESEC-u radi uspostavljanja kontakta. Ugovoren je sastanak sa članovima AEGEE-a na kome će prisustvovati Aleksandra i Emilija. Planirano je uspostaviti kontakt i sa članovima Udruženja prijatelja luzofonije i ESN-a.

### 2.6. Ostale aktivnosti

## 3. Planirane aktivnosti

### 3.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

Sledeći sastanak celog će se održati između 6. i 11. maja.

- Skrenuti pažnju na lošije statistike u aprilu.
- Skrenuti pažnju na značaj slanja kratkih izveštaja sa sastanaka na kojima ne prisustvuju svi članovi tima, kao i sa događaja;

<ul style="list-style-type: none"> <li>– Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za maj 2014.</li> </ul>
<b>3.2. Obezbeđivanje održivosti</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Završetak prakse (14. maj).</li> <li>– Stalno otvoreni konkurs – objaviti tekst na sajtu (po završetku prakse).</li> </ul>
<b>3.3. Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Prisustvovati većem broju događaja i uživo tvitovati i slati fotografije sa njih;</li> <li>– Napraviti profil na foursquare-u sa mapom zanimljivih sadržaja.</li> </ul>
<b>3.4. Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Organizovati prvi info dan;</li> <li>– Napraviti nove sadržaje o studentskim organizacijama;</li> <li>– Napraviti profil na foursquare-u sa mapom zanimljivih sadržaja.</li> </ul>
<b>3.5. Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Uspostaviti kontakt sa organizacijama ESN, DML, Udruženje prevodilaca Srbije, Udruženje prijatelja luzofonije i napisati tekstove o njima;</li> </ul>

Izveštaj je sastavila Aleksandra Ičić 3. maja 2014.

