

Izveštaj o radu platforme *¿Qué pasa?* za april 2015.

1. Statistički podaci

1.1. Posećenost sajta (*GoogleAnalytics*) u poređenju sa prethodnim periodom

- Smanjenje ukupnog broja poseta sajtu 4,127 na **2,637.(-36,10)**
- Smanjenje broja jedinstvenih posetilaca sa 3,094 na **2,098(-32,28)**
- Smanjenje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža 27,8 % na **18,4 %**
- Najposećeniji datumi bili su:
 - 1) 6.april (176, poseta, 121 novih)
 - 2) 7. april (19, poseta, 113 novih)
 - 3) 22. april (135 poseta, 95 novih)
 - 4) 24.april (100 poseta, 65 novih)
- Povećanje prosečnog vremena provedenog na sajtu (03:18 na 03:31).
- Prosečnog broja otvorenih stranica prilikom posete ostao je isti 1,57.
- Najduža prosečna zadržavanja na sajtu bila su:
 - 1) 10. april (03:21);
 - 2) 28. april (03:17).
- Smanjen je broj poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 3 098 na 2,029 **(-36.24%)**
- Posete prema danima u nedelji:
 - 1) Ponedeljak: 359 (-50.14%)
 - 2) Utorak: 400(-52.10%)
 - 3) Sreda: 495 (-21.30%)
 - 4) Četvrtak: 402 (-6.73%)
 - 5) Petak: 348 (-7.20%)
 - 6) Subota: 203 (-42.49%)
 - 7) Nedelja: 246 (-54.36%)
- Najpopularniji pretraživač bio je Chrome (1,721; smanjenje sa 2,773) za kojim slede Firefox (460; smanjenje u odnosu na prethodni mesec sa 585) i Android Browser (173 poseta; smanjenje u odnosu na prethodni mesec sa 296).

1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (*Shareaholic*)

1. Broj pregleda stranica:
 1. Onlajn kursevi jezika i lekcija – španski: 715 pregleda, 2 sa društvenih mreža;
 2. Konkurs za praksu u kompaniji Coca-Cola: 244 pregleda, 1 sa društvenih mreža;
 3. Onlajn kursevi jezika – portugalski: 141 pregleda.
 4. Part-time professor engleskog- 107 pregleda, 0 sa društvenih mreža
 5. Plaćena stručna praksa u Medelinu, Kolumbija- 87 pregleda, 58 preko društvenih mreža

2. Ukupan broj pregleda sadržaja: 2674 od čega su:
 - 1) **1 274 uz pomoć motora za pretragu;**
 - 2) 668 iz drugih izvora;
 - 3) 288 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk:700, tviter: 6, google_plus:1);
 - 4) 444 direktnim upisivanjem adrese.

3. Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:
 - 5) 06.april (facebook: 40);
 - 6) 07.april (facebook: 47, twitter 5);
 - 7) 22. april (facebook: 29);

1.3. Facebook

- Trenutni broj lajkova: 1328(65 više nego prethodnog meseca).
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
 - 1) 6. april (746korisnika): Čitanje Don Kihota
 - 2) 6.april(409 korisnika) Konkurs za nove članove CEDEM-a
 - 3) 7.april (403 korisnika): Pričaonica „ Koliko je teško biti profesor “
 - 4) 11. april (1022 korisnika): Članak „Las mejores frases escuchadas por la calle“
 - 5) 30.april. (1590 korisnika): ¿Por qué buenos días y no buen día, si el día es sólo uno?
- Interakcija:
 - 1) Lajkovani sadržaji:318;
 - 2) Komentari: 18;
 - 3) Podeljeni sadržaji: 101.

1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: 126 pratilaca (povećanje za 8 u odnosu na prošli mesec);
- Google+: 3 pratilaca;
- YouTube: 9 pratilaca
- Instagram: 28 pratilaca (povećanje za 1 u odnosu na prošli mesec);
- Foursquare: 14 pratilaca

2. Realizovane aktivnosti

2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

1. Broj napisanih izveštaja
 - Napisano je pet izveštaja, od kojih su dva ubačena u DropBox na vreme, dok su tri izveštaja poslata dan kasnije.

2. Broj sastanaka: 3
 - 15.04. Sastanak celog tima (Ema, Marija, Aleksandra, Ana)
3. Način komunikacije
 - Komunikacija putem grupe na fejsbuku, telefona i putem mejla.
4. Broj aktivnosti članovapraćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.
 - Emilija:18
 - Aleksandra: 11
 - Marija: 7
 - Tijana: 1
5. Na isti način praćen je i broj aktivnosti praktikanata:
 - Ivona: 7
 - Ana: 0
 - Dragana: 7

2.2. Obezbeđivanje održivosti

- Raspodeljeni su sajtovi Nevene i Jovane koje su napustile tim.

2.3. Poboljšanje vidljivosti na društvenim mrežama

- 1) Broj novih društvenih mreža: /.
- 2) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti:
 - Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku, kao i na ličnim profilima;
 - Korišćenje *hashtag*-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja.
 - Instagramisanje sa događaja i deljenje na ostalim društvenim mrežama.

2.4. Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja

- 1) Broj novih sadržaja: 53
 - Objavljeno na sajtu: 11 (članci); 11 (kalendar dešavanja)
 - Podeljeno na fejsbuk strani: 53;
 - Podeljeno na tviteru: 44;
 - Podeljeno na guglu+: 53;
 - Fotografija na instagramu: 1

2.5. Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
<ul style="list-style-type: none"> – Jedan od planova za naredni period je ponovno uspostavljanje kontakta sa studentskim organizacijama i pokušaj ponovne saradnje u vidu organizovanja nekog zajedničkog događaja.
2.6. Ostale aktivnosti
<ul style="list-style-type: none"> – <i>Održaće se radionica za javno zagovaranje</i>
3. Planirane aktivnosti
3.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije
<ul style="list-style-type: none"> – Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za maj 2015; – Novi članovi tima će učiti jedni od drugih kako da pišu izveštaj.
3.2. Obezbeđivanje održivosti
<ul style="list-style-type: none"> – Obučavanje novih članova o pisanju izveštaja
3.3. Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama
<ul style="list-style-type: none"> – Prisustvovati većem broju događaja i uživo tvitovati i slati fotografije sa njih;
3.4. Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje
<ul style="list-style-type: none"> – Više članaka na sajtu.
3.5. Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama
<ul style="list-style-type: none"> – Saradnja sa UKPS-om je odložena za jesen.

Izveštaj sastavila Marija Radalj 3. maja 2015. godine.