

Izveštaj o radu platforme *¿Qué pasa?* za mart 2014.

1. Statistički podaci

1.1. Posećenost sajta (*GoogleAnalytics*) u poređenju sa prethodnim periodom

- Povećanje ukupnog broja poseta sajtu sa 1.122 na 2.551 (**127%**).
- Povećanje broja jedinstvenih posetilaca sa 855 na 1.834 (115%).
- Povećanje broja poseta koje su potekle sa društvenih mreža sa 38,4% na 49.6%.
- Najposećeniji datumi bili su:
 - 1) 6. mart (posete 217, novih 153): prezentacija *Knjige o viteškom redu* Ramona Ljulja; rođendan Garsije Markesa; rođendan Instituta Servantes; praksa za prevodioce u WAVE magazinu;
 - 2) 11. mart (posete 224, novih 159): Praksa u Reflehu, Part-time profesor engleskog;
 - 3) 18. mart (posete 220, novih 138): Izložba D. Mordzinskog (podeljeno i u grupama na fejsbuku).
 - 4) 23. mart (posete 166, novih 103): Časovi kapuere, Prezentacija DELE, Smrt Adolfa Suaresa, Dokumentarac o Kortasaru, Freelance prevodioci, Karijera i ja.
- **Povećanje** prosečnog vremena provedenog na sajtu sa 02:12 (dva minuta, dvanaest sekundi) na 02:54.
- Smanjenje prosečnog broja otvorenih stranica prilikom posete sa 1,66 na 1,60.
- Najduža prosečna zadržavanja na sajtu bila su:
 - 1) 4. mart (03:05): događaj u organizaciji centra Kamojš;
 - 2) 19. mart (03:09): izložba Danijela Mordžinskog; predavanje u amfiteatru;
 - 3) 21. mart (03:06): konkurs za praksu u Reflehu; Danijel Mordžinski.
- Povećan je broj poseta sa mobilnih telefona i tableta sa 164 na 422 (157.32%).
- Posete prema danima u nedelji:
 - 1) Ponedeljak: 320 (povećanje od 160.16%);
 - 2) Utorak: 514 (povećanje od 162.24%);
 - 3) Sreda: 411 (**povećanje** od 236.89%);
 - 4) Četvrtak: 355 (povećanje od 83.94%);
 - 5) Petak: 201 (povećanje od 57.03%);
 - 6) Subota: 193 (povećanje od 150.65 %);
 - 7) **Nedelja: 346 (povećanje od 67.96%).**
- Najpopularniji pretraživač bio je Chrome (1606 posete) za kojim slede Firefox (522 poseta) i Android Browser (145 poseta).

1.2. Pristup sajtu sa društvenih mreža (*Shareaholic*)

- Broj pregleda stranica:
 - 1) Početna strana: 548 pregleda, od toga su 63 potekla sa društvenih mreža;
 - 2) Part-time profesor engleskog: 368 pregleda, 198 sa društvenih mreža;
 - 3) Praksa za prevodioce u WAVE magazinu: 258 ukupno, 129 sa dm;
 - 4) Freelance prevodioci: 234 ukupno, 124 sa dm;
 - 5) Konkurs za praksu *¿Qué pasa?*: 214 ukupno, 114 sa društvenih mreža;
 - 6) Hor „Los Haleos”: 207 ukupno, 152 sa društvenih mreža.
- Ukupan broj pregleda sadržaja: 3.988 od čega su:
 - 1) **1186 potekla sa društvenih mreža (fejsbuk: 1159, tviter: 27);**
 - 2) 964 direktnim upisivanjem adrese;
 - 3) 521 uz pomoć motora za pretragu;
 - 4) 1317 iz drugih izvora.
- Najpopularniji datumi za društvene mreže bili su:
 - 1) 5. mart (fejsbuk: 121, tviter: 3)
 - 2) 6. mart (fejsbuk: 128; tviter: 8)
 - 3) 11. mart (fejsbuk: 143, tviter:1);
 - 4) 15. mart (fejsbuk: 8; tviter: 2)
 - 5) 18. mart (fejsbuk: 122, tviter: 1);
 - 6) 23. mart (fejsbuk: 122);
 - 7) 25. mart (fejsbuk: 14, tviter: 2);

1.3. Facebook

- Trenutni broj lajkova: **846** (121 više nego prethodnog meseca). **Ispunjen godišnji cilj o povećanju broja lajkova za 20%** (1. januara 2014. je bilo 675).
- Najpopularniji dani prema broju korisnika koji su videli sadržaje fejsbuk strane (*post reach*):
 - 1) 15. mart: 452 korisnika (Fotografije sa radionice *Refleha*);
 - 2) 21. mart: 615 korisnika (Izložba fotografija Danijela Mordžinskog);
 - 3) 23. mart: 408 korisnika (početak manifestacija *Karijera i ja*);
 - 4) 31. mart: 881 (Vodič za izradu seminarskih radova).
- Interakcija:
 - 1) Lajkovani sadržaji: 323
 - 2) Komentari: 22
 - 3) Podeljeni sadržaji: 93

1.4. Ostale društvene mreže

- Twitter: povećanje broja pratilaca za 11 (78 naspram 67);

- Google+: 9 pratilaca (1 više nego u prethodnom periodu)
- YouTube: 8 pratilaca, povećanje za 2;
- Instagram: 8 pratilaca (povećanje za 3)

2. Realizovane aktivnosti

2.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije

1) Broj napisanih izveštaja

- Napisano je 6 individualnih izveštaja (svi članovi tima osim Maje Čubranović koja nije napisala iz opravdanih razloga). Na vreme je poslato 6 izveštaja; svi izveštaji (osim sastavljača mesečnog izveštaja) su poslani na način koji je propisan sistemom monitoringa.

2) Od pet (5) sastanaka koja su održana, za 4 nisu poslani izveštaji (svi članovi su prisustvovali), dok je za sastanak sa Parlamentom (Maja Č. i Aleksandra I.) poslat kratak izveštaj na fejsbuk grupi tima (3. marta).

3) Broj sastanaka

- Održan je jedan sastanak celog tima (5. marta) na kome se razgovaralo o detaljima iz mesečnog izveštaja (februar), davale ideje za prvi Info dan i davali predlozi vezani za novu praksu.
- Održan je jedan sastanak na kojima su učestvovali samo pojedini članovi: Studentski parlament (Maja Č. i Aleksandra I.)
- Sastanak za prvi Info dan (hangout: Lana, Maja G., Mihailo i Marija) održan 9. Marta
- Sastanak za odabir praktikanata (hangout: Aleksandra I., Danica, Mihailo, Lana, Marija) održan 11. marta.
- Sastanak sa novim praktikantima (Danica, Lana, Aleksandra, Marija) održan 14. marta.

4) Način komunikacije

- Intenzivirana je komunikacija putem grupe na fejsbuku.
- Po potrebi je komunicirano mejlovima, dok su gotovo svi članovi međusobno komunicirali mobilnim telefonom, preko poruka na fejsbuku i uživo.
- Uspostavljena komunikacija putem Trello-a (olakšava komunikaciju među članovima tima i praktikantima po pitanju izvršavanja zadataka).

5) Broj novih sadržaja: 47.

6) Broj aktivnosti članova praćen je na sistematski način putem tabele u Excel-u, gde svi članovi, po objavljivanju sadržaja upisuju svoje ime, datum i vreme objave, naslov sadržaja i gde je sadržaj podeljen.

- Lana: 17
- Mihailo: 8
- Maja Galović: 7

- Danica: 6
- Aleksandra: 5
- Marija: 5
- Maja Čubranović: 0

2.2. Obezbeđivanje održivosti

- Na sastanku tima za odabir novih praktikanata (hangout: Aleksandra, Danica, Mihailo, Lana, Marija) održanom 11. marta odabrano je **5 novih praktikanata** (Zdravko Damljanović, Dunja Brankov, Emilija Kesić, Jovana Divac i Ivana Sretenović). Na konkurs je bilo prijavljeno **6 osoba**. Praktikanti su prošli radionicu časopisa *Refleho* (Marija Gudurić), dobili zadatke i počeli redovno da ih izvršavaju. Takođe su se oprobali u objavljivanju članaka na sajtu i šerovanju na fejsbuk profilu, čemu je doprineo Mihailo S. pravljjenjem tutorijala za postavljanje članaka na sajt i ubacivanja događaja u kalendar. Lana je slala mejlove praktikantima sa prvim potrebnim uputstvima i fotografisala radionicu za pisanje članaka.

2.3. Pобољшanje vidljivosti na društvenim mrežama

- 1) Broj novih pratilaca (v. tačke 1.3. i 1.4. ovog izveštaja).
- 2) Broj novih društvenih mreža: / (planira se uvođenje Foursquare-a)
- 3) Aktivnosti na društvenim mrežama koji doprinose poboljšanju vidljivosti:
 - Deljenje sadržaja u grupama na fejsbuku i na ličnim profilima (svi članovi);
 - Korišćenje *hashtag*-ova i označavanje ustanova i organizatora događaja (Aleksandra, Danica, Lana i Maja Galović);
 - Uživo tvitovanje sa događaja i deljenje slika preko instagrama (Danica i Lana);
 - Intenzivno bavljenje tviterom (Lana);
 - Redovno retvitovanje na ličnom profilu (Danica).

2.4. Pravljenje novih, zanimljivih i interaktivnih sadržaja

- 1) Broj novih sadržaja: 50
 - Objavljeno na sajtu: 16;
 - Podeljeno na fejsbuk strani: 48;
 - Podeljeno na tviteru: 42;
 - Podeljeno na guglu+: 28;
 - Fotografija na instagramu: 2.
- 2) **Maja Galović:**
 - Provera i lektorisanje tekstova za online učenje, kačenje na sajt i promocija na društvenim mrežama.
- 3) **Marija:**
 - Istraživanje JSTOR-a i pisanje teksta o istom

4) Lana:

- tekst o Tribini posvećenoj Karlosu Fuentesu koja je bila slabo ispraćena od strane studenata

5) Aleksandra:

- Ažuriranje postojećeg sadržaja o Studentskom Parlamentu.

5) Mihailo:

- Uradio vodič za pisanje seminarskih radova.

2.5. Uspostavljanje kontakta sa drugim organizacijama i neformalnim grupama

Aleksandra i Maja Čubranović su održale sastanak sa Studentskim parlamentom, tačnije sa sadašnjom praktikantkinjom platforme, Dunjom Brankov, (3. marta) i izveštaj o tome poslale na fejsbuk grupu tima. Lana predložila stupanje u kontakt sa Udruženjem latinoamerikanista sa kojim će je spojiti predsednica Društva hispanista.

2.6. Ostale aktivnosti**3. Planirane aktivnosti****3.1. Povećanje produktivnosti i poboljšanje unutrašnje organizacije**

Sledeći sastanak celog tima zakazan je za petak, 4. april.

- Razjasniti sve nedoumice oko pisanja izveštaja kroz diskusiju;
- Skrenuti pažnju na značaj slanja kratkih izveštaja sa sastanaka na kojima ne prisustvuju svi članovi tima, kao i sa događaja;
- Odrediti osobu koja će pisati izveštaj za april 2014.

3.2. Obezbeđivanje održivosti

1) Povezivanje sa organizacijama (Lana)

2) Info dan

3) Stalno otvoreni konkurs – objaviti tekst na sajtu.

3.3. Poboljšati vidljivost na društvenim mrežama

- Prisustvovati većem broju događaja i uživo tvitovati i slati fotografije sa njih;
- Napraviti profil na foursquare-u sa mapom zanimljivih sadržaja.

3.4. Napraviti nove, zanimljive i interaktivne sadržaje

- Organizovati prvi info dan;
- Napraviti tutorijal za pisanje seminarskih;

- Napraviti profil na foursquare-u sa mapom zanimljivih sadržaja.

3.5. Uspostaviti kontakt sa drugim organizacijama i neformalnim grupama

- Uspostaviti kontakt sa organizacijama AEGEE, ESN, AIESEC, DML i napisati tekstove o njima;

Izveštaj je sastavila Marija Trajković 3. aprila 2014.

